

Correction – Développement construit

La diversité des campagnes françaises

Brevet – Histoire-géographie · 3^e · Sujet d'entraînement

Sujet. Rédigez un développement construit d'une trentaine de lignes décrivant les différents types d'espaces ruraux en France et expliquant leurs évolutions.

1. Comprendre le sujet

Deux verbes : « décrire » (localiser, présenter les habitants et les activités de chaque type de campagne) et « expliquer » (dire pourquoi elles gagnent ou perdent des habitants). Le mot-clé est « types » : on distingue en général les campagnes périurbaines, sous l'influence d'une ville, les campagnes attractives plus éloignées (tourisme, retraités, agriculture spécialisée) et les campagnes fragiles, isolées et en déprise. Un plan en trois parties, une par type, est donc naturel. Chaque partie doit contenir un exemple localisé. Le cadre est la France d'aujourd'hui. Évite le hors-sujet sur la ville elle-même : la banlieue fait partie de l'agglomération, ce n'est pas une campagne.

2. Les repères à mobiliser

- Campagnes périurbaines : sous l'influence d'une ville, en forte croissance
- Nouvelles campagnes : attractives grâce au tourisme, aux retraités ou à une agriculture spécialisée
- Campagnes fragiles : isolées, vieilles, en déprise
- Diagonale des faibles densités : de la Meuse aux Landes
- Creuse : environ 115 000 habitants, l'un des départements les plus âgés
- Néoruraux : citadins venus s'installer à la campagne

3. Le plan

1. Les campagnes périurbaines, sous l'influence des villes

- Des actifs qui habitent à la campagne et travaillent en ville grâce à la voiture (villages autour de Rennes ou de Toulouse)
- Une forte croissance démographique
- Des terres agricoles grignotées par les lotissements et les zones commerciales

2. Des campagnes attractives plus éloignées

- Tourisme, résidences secondaires et retraités (Luberon, Périgord)
- Une agriculture riche et spécialisée (vignoble de Champagne)
- L'arrivée de néoruraux et de nouveaux services

3. Des campagnes fragiles

- Localisation : diagonale des faibles densités, de la Meuse aux Landes
- Exemple de la Creuse : environ 115 000 habitants, population âgée
- Départ des jeunes, fermeture des services, recul de l'agriculture : la déprise

4. Le développement construit rédigé

Les espaces ruraux couvrent la majeure partie du territoire français, mais ils ne se ressemblent pas. Selon leur distance aux villes, leurs activités et leurs habitants, on distingue généralement trois types de campagnes, qui connaissent des évolutions différentes. Nous étudierons successivement les campagnes proches des villes, les campagnes attractives plus éloignées et les campagnes fragiles.

Premièrement, les **campagnes périurbaines**, situées sous l'influence d'une ville, sont les plus dynamiques. Grâce à l'automobile, de nombreux actifs y habitent dans une maison individuelle et se rendent chaque jour dans l'agglomération pour travailler. C'est le cas des villages situés autour de Rennes ou de Toulouse. Ces campagnes gagnent des habitants, mais les terres agricoles y reculent devant les lotissements et les zones commerciales.

Deuxièmement, certaines campagnes plus éloignées des villes sont elles aussi attractives. Elles attirent des touristes, des retraités et des résidents secondaires grâce à leurs paysages, à leur patrimoine et à leur climat, comme le Luberon en Provence ou le Périgord. D'autres profitent d'une agriculture riche et spécialisée, comme le vignoble de Champagne. Ces **nouvelles campagnes** voient arriver des néoruraux et développent de nouveaux services.

Troisièmement, les **campagnes fragiles** sont isolées et peu peuplées. Elles se situent surtout le long de la **diagonale des faibles densités**, de la Meuse aux Landes. Par exemple, la Creuse ne compte qu'environ 115 000 habitants et sa population est l'une des plus âgées de France. Les jeunes partent, les services publics et les commerces ferment, et le nombre d'agriculteurs diminue : ces espaces sont en **déprise**.

Ainsi, les campagnes françaises sont très diverses : celles qui sont proches des villes ou dotées d'atouts touristiques se développent, tandis que les plus isolées déclinent. Les politiques d'aménagement cherchent aujourd'hui à réduire ces inégalités.

Le piège de ce sujet. Évite de décrire « la campagne » comme un espace unique et uniquement agricole : le sujet attend plusieurs types, chacun localisé par un exemple. Ne confonds pas non plus campagne périurbaine et banlieue.