

Correction – Développement construit

Services et tourisme, cœur de l'économie française

Brevet – Histoire-géographie · 3^e · Sujet d'entraînement

Sujet. Rédigez un développement construit d'une trentaine de lignes montrant que les services et le tourisme sont devenus des espaces productifs essentiels en France.

1. Comprendre le sujet

« Montrant » : tu dois prouver que les services, dont le tourisme, sont aujourd'hui au cœur de la production de richesses. Rappelle qu'un « espace productif » n'est pas seulement une usine : un quartier d'affaires, une technopole ou une station de ski produisent aussi de la richesse et des emplois. Attendu : le poids des services (part des emplois, concentration dans les métropoles), puis le tourisme comme activité qui aménage des espaces entiers (littoraux, montagnes, villes, parcs de loisirs), enfin quelques limites. Chiffre et localise tes exemples. Hors-sujet : la disparition des services publics dans les campagnes, ou le récit de tes vacances.

2. Les repères à mobiliser

- Environ trois emplois sur quatre dans les services
- La Défense : premier quartier d'affaires français
- 1969 : création de la technopole de Sophia-Antipolis, près d'Antibes
- Près de 100 millions de touristes internationaux par an : 1^{re} destination mondiale
- Années 1960 : aménagement du littoral du Languedoc (La Grande-Motte)
- 1992 : ouverture de Disneyland Paris à Marne-la-Vallée

3. Le plan

1. Les services, premier espace productif

- Environ trois emplois sur quatre
- Une concentration dans les métropoles : La Défense
- Les technopoles : Sophia-Antipolis

2. Le tourisme, une activité qui aménage le territoire

- La France, première destination touristique mondiale
- Des espaces aménagés : La Grande-Motte, stations de sports d'hiver des Alpes
- Paris et Disneyland Paris, pôles de rang européen

3. Des limites

- Des emplois souvent saisonniers
- La surfréquentation : le Mont-Saint-Michel
- Une forte dépendance à la conjoncture : la crise du Covid-19

4. Le développement construit rédigé

Quand on parle de production, on pense d'abord aux usines et aux champs. Pourtant, en France, ce sont les **services**, c'est-à-dire les activités qui ne fabriquent pas d'objets (commerce, banque, santé, transport, tourisme...), qui créent aujourd'hui l'essentiel des richesses. Nous montrerons d'abord leur poids et leur localisation, puis le rôle du tourisme, enfin les limites de ces activités.

D'abord, les services occupent environ trois actifs sur quatre. Ils se concentrent surtout dans les grandes villes, où se trouvent les clients, les entreprises et une main-d'œuvre qualifiée. Paris domine largement : le quartier d'affaires de **La Défense** rassemble les sièges de grandes entreprises et plus de cent mille salariés. Les **technopoles**, comme Sophia-Antipolis, entre Nice et Cannes, associent entreprises de haute technologie, universités et laboratoires.

Ensuite, le tourisme est une activité majeure. Avec près de 100 millions de touristes internationaux par an, la France est la **première destination touristique mondiale**. Le tourisme a transformé des espaces entiers : sur le littoral du Languedoc, l'État a créé dans les années 1960 des stations comme La Grande-Motte ; dans les Alpes, des stations de sports d'hiver ont été construites en altitude. Paris attire des millions de visiteurs grâce à ses musées et à ses monuments, et Disneyland Paris, ouvert en 1992 à Marne-la-Vallée, est un pôle de loisirs de rang européen.

Enfin, ces activités ont aussi des limites. Beaucoup d'emplois touristiques sont saisonniers, et certains lieux, comme le Mont-Saint-Michel, souffrent d'une fréquentation excessive. Le tourisme dépend en outre de la conjoncture, comme l'a montré la crise du Covid-19.

En conclusion, les services et le tourisme sont devenus le cœur de l'économie française. Ils renforcent le poids des métropoles et des espaces attractifs, au risque d'accentuer les écarts avec les territoires moins bien dotés.

Le piège de ce sujet. L'erreur fréquente est de croire qu'un espace productif est forcément une usine : la copie finit alors par parler d'industrie. Autre erreur : affirmer que la France est la « première destination mondiale » sans citer aucun lieu touristique précis.