

Correction – Développement construit

L'influence de la France dans le monde

Brevet – Histoire-géographie · 3^e · BREVET 2022 · Antilles-Guyane · série pro — BREVET 2024 · Polynésie française · série pro

Sujet. Sous la forme d'un développement construit d'une quinzaine de lignes, et en vous appuyant sur un ou plusieurs exemples étudiés en classe, montrez l'influence de la France dans le monde.

1. Comprendre le sujet

Le verbe « montrer » t'impose de prouver l'influence de la France avec des exemples précis. L'influence, c'est la capacité d'un pays à attirer les autres et à peser sur leurs choix, sans forcément utiliser la force. Organise ta copie par domaines : économique (firmes, tourisme), culturel (langue, francophonie, Paris) puis diplomatique et militaire (ONU, arme nucléaire, outre-mer). L'échelle est mondiale : cite des lieux et des acteurs hors de France. Ce sujet est tombé deux fois en série professionnelle, avec la même question. Hors sujet : décrire le territoire français ou ses inégalités internes.

2. Les repères à mobiliser

- Environ 68 millions d'habitants, moins de 1 % de la population mondiale
- Près de 100 millions de touristes étrangers par an : première destination mondiale
- Francophonie : environ 320 millions de locuteurs du français
- 1945 : la France, membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU
- 1960 : premier essai nucléaire français
- Deuxième zone économique exclusive du monde, plus de 10 millions de km²
- 2024 : Jeux olympiques de Paris

3. Le plan

1. Une puissance économique et attractive

- Parmi les dix premières économies du monde
- Des firmes transnationales présentes partout : LVMH, TotalEnergies, Airbus (entreprise européenne implantée à Toulouse)
- Première destination touristique mondiale : près de 100 millions de touristes étrangers par an

2. Un rayonnement culturel

- La francophonie : environ 320 millions de locuteurs, près de 90 États et gouvernements dans l'OIF
- Paris, ville mondiale : Jeux olympiques de 2024
- Gastronomie, mode, cinéma (Festival de Cannes) : le soft power

3. Une puissance diplomatique et militaire

- Membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU, droit de veto
- Arme nucléaire depuis 1960, interventions extérieures (Mali, 2013)

- Les outre-mer : présence sur tous les océans, deuxième ZEE du monde

4. Le développement construit rédigé

La France ne compte qu'environ 68 millions d'habitants, soit moins de 1 % de la population mondiale. Pourtant, elle exerce une influence dans le monde entier, c'est-à-dire une capacité à attirer les autres pays et à peser sur leurs décisions. Nous verrons que cette influence est économique, puis culturelle, enfin diplomatique et militaire.

D'abord, la France est une grande **puissance économique**, parmi les dix premières du monde. Ses firmes transnationales sont présentes sur tous les continents : LVMH domine le luxe mondial et TotalEnergies l'énergie, tandis qu'Airbus, entreprise européenne très implantée à Toulouse, vend des avions dans le monde entier. La France attire aussi : avec près de 100 millions de touristes étrangers par an, elle est la première destination touristique mondiale.

Ensuite, son influence est culturelle. Le français est parlé par environ 320 millions de personnes, et l'Organisation internationale de la **francophonie** rassemble près de 90 États et gouvernements. Paris est une ville mondiale, qui a accueilli les Jeux olympiques de 2024. La gastronomie, la mode ou le cinéma, avec le Festival de Cannes, contribuent aussi à ce rayonnement que l'on appelle le soft power.

Enfin, la France est une puissance diplomatique et militaire. Membre permanent du **Conseil de sécurité de l'ONU**, elle dispose d'un droit de veto. Elle possède l'arme nucléaire depuis 1960 et peut intervenir loin de ses frontières, comme au Mali en 2013 contre des groupes djihadistes. Grâce à ses territoires d'outre-mer, elle est présente sur tous les océans et possède la deuxième **zone économique exclusive** du monde.

En conclusion, la France exerce une influence mondiale bien supérieure à son poids démographique. Elle reste toutefois une puissance moyenne, qui a besoin de l'Union européenne pour peser face aux États-Unis ou à la Chine.

Le piège de ce sujet. Tu risques de faire une simple liste d'atouts sans exemples précis. Chaque domaine d'influence doit être illustré par un fait concret : une firme, un chiffre, une institution, un lieu.

Ce document est la propriété intellectuelle de Ben, professeur particulier (benprofparticulier.fr), protégée par le Code de la propriété intellectuelle (art. L. 111-1 et L. 122-4). Il est mis à disposition pour un usage personnel de révision. Toute reproduction, diffusion, mise en ligne ou revente, totale ou partielle, sans autorisation écrite est interdite et constitue une contrefaçon (art. L. 335-2).