

Correction – Développement construit

Un espace productif face à la mondialisation

Brevet – Histoire-géographie · 3^e · BREVET 2023 · Amérique du Nord

Sujet. Sous la forme d'un développement construit d'une vingtaine de lignes, vous décrirez et expliquerez, à différentes échelles, le fonctionnement et les dynamiques d'un espace productif français étudié en classe face à la mondialisation.

1. Comprendre le sujet

« Décrivez et expliquez » : tu montres comment fonctionne l'espace productif, puis pourquoi il évolue. Deux précisions comptent. « À différentes échelles » : locale, régionale, européenne, mondiale ; au moins trois doivent apparaître clairement. « Face à la mondialisation » : l'espace est relié au monde, en concurrence avec d'autres, dépendant des marchés extérieurs. Mot-clé : « espace productif », un espace aménagé pour produire des richesses (usines, bureaux, laboratoires, infrastructures de transport). Choisis un seul espace étudié en classe et nomme ses acteurs, ses lieux, ses liens. Hors-sujet : un tableau général de l'industrie française sans exemple précis, ou l'histoire de l'aviation. En 2027, développe sur une trentaine de lignes.

2. Les repères à mobiliser

- 1969 : premier vol du Concorde, à Toulouse
- 1970 : création d'Airbus
- Blagnac : siège opérationnel et chaînes d'assemblage d'Airbus
- 2005 : pôle de compétitivité Aerospace Valley (Occitanie, Nouvelle-Aquitaine)
- Beluga : avions-cargos qui acheminent tronçons et ailes vers Toulouse
- Chaînes d'assemblage de l'A320 à Tianjin (Chine) et à Mobile (États-Unis)
- 2020 : crise du Covid-19 et effondrement du trafic aérien

3. Le plan

1. Un espace productif organisé aux échelles locale et régionale

- Blagnac : siège opérationnel d'Airbus, chaîne d'assemblage de l'A350
- Sous-traitants (Latécoère) et écoles d'ingénieurs : une main-d'œuvre qualifiée
- Le pôle de compétitivité Aerospace Valley (2005)

2. Un espace intégré à l'Europe et au monde

- Des pièces venues d'Allemagne, d'Espagne et du Royaume-Uni par Beluga
- Des clients dans le monde entier
- Des chaînes d'assemblage en Chine et aux États-Unis

3. Des dynamiques fragiles

- La concurrence de Boeing
- La dépendance à un seul secteur : la crise du Covid-19 en 2020
- Le défi climatique : des avions moins polluants

4. Le développement construit rédigé

Un **espace productif** est un espace aménagé pour produire des richesses. L'aéronautique toulousaine en est un exemple remarquable : depuis le premier vol du Concorde en 1969, Toulouse est devenue la capitale européenne de l'aéronautique. Nous décrirons son fonctionnement aux échelles locale et régionale, puis son insertion dans la **mondialisation**, enfin ses fragilités.

D'abord, à l'échelle locale, l'aéronautique occupe une place immense dans l'agglomération. Autour de l'aéroport de Blagnac se trouvent le siège opérationnel d'Airbus et ses chaînes d'assemblage, notamment celle de l'A350. De nombreux sous-traitants, comme Latécoère, sont installés dans l'agglomération, et les écoles d'ingénieurs forment une main-d'œuvre très qualifiée. À l'échelle régionale, le pôle de compétitivité **Aerospace Valley**, créé en 2005, relie entreprises, universités et laboratoires d'Occitanie et de Nouvelle-Aquitaine.

Ensuite, cet espace fonctionne à l'échelle européenne et mondiale. Airbus est une entreprise européenne : des tronçons et des ailes fabriqués en Allemagne, en Espagne ou au Royaume-Uni arrivent à Toulouse à bord d'avions-cargos Beluga pour y être assemblés. Les appareils sont ensuite vendus à des compagnies du monde entier. Pour se rapprocher de ses clients, Airbus a même ouvert des chaînes d'assemblage de l'A320 en Chine et aux États-Unis.

Enfin, cet espace doit relever des défis. La concurrence de l'américain Boeing est rude, et la dépendance à un seul secteur rend l'agglomération fragile, comme l'a montré l'effondrement du trafic aérien lors de la crise du Covid-19, en 2020. L'aéronautique doit aussi réduire son impact sur le climat en préparant des avions moins polluants.

En conclusion, l'espace productif aéronautique toulousain fonctionne à toutes les échelles, des usines de Blagnac au marché mondial. C'est un atout majeur pour la France, mais il reste exposé aux crises et à la concurrence internationale.

Le piège de ce sujet. Beaucoup de copies décrivent Toulouse sans jamais changer d'échelle, alors que la consigne l'exige. D'autres oublient la mondialisation, qui doit être le fil conducteur : liens avec l'Europe, clients mondiaux, concurrence.