

Correction – Développement construit

Société de consommation et culture de masse

Brevet – Histoire-géographie · 3^e · Sujet d'entraînement

Sujet. Rédigez un développement construit d'une trentaine de lignes montrant comment la société de consommation et la culture de masse transforment la vie des Français des années 1950 aux années 1970.

1. Comprendre le sujet

Le sujet associe deux notions à définir : la société de consommation (achat massif de biens et de services, encouragé par la publicité et le crédit) et la culture de masse (une même culture diffusée à tous par la radio, la télévision, le disque). « Montrer comment » te demande d'expliquer les causes (croissance, hausse des salaires, temps libre) et les effets sur la vie quotidienne. Les bornes vont des années 1950 aux années 1970, pendant les Trente Glorieuses. On attend des exemples concrets : équipement des ménages, hypermarché de 1963, vacances, télévision, yé-yé. Tu peux évoquer les critiques de Mai 68. Hors-sujet : la politique économique de l'État ou les nationalisations de 1945.

2. Les repères à mobiliser

- 1945-1975 : les Trente Glorieuses
- 1950 : création du SMIG, salaire minimum
- 1956 : troisième semaine de congés payés
- 1959 : émission « Salut les copains » sur Europe n°1
- 1963 : premier hypermarché, un Carrefour, à Sainte-Geneviève-des-Bois
- 1967 : premières émissions de télévision en couleur
- Mai 1968 : critique de la « société de consommation »
- 1969 : quatrième semaine de congés payés

3. Le plan

1. Les moyens de consommer

- Croissance d'environ 5 % par an et plein emploi
- Hausse des salaires (SMIG, 1950) et crédit
- Plus de temps libre : 3e semaine de congés payés (1956), 4e (1969)

2. La société de consommation au quotidien

- Équipement des foyers : réfrigérateur, machine à laver, 2 CV ou 4 CV
- Publicité et nouveaux commerces : hypermarché Carrefour (1963)
- Départs en vacances de millions de Français

3. Une culture de masse

- Radio à transistors et télévision dans la majorité des foyers à la fin des années 1960
- Culture jeune : « Salut les copains », yé-yé
- Les critiques : Mai 68 dénonce la « société de consommation »

4. Le développement construit rédigé

Des années 1950 aux années 1970, la France connaît une forte croissance économique, celle des **Trente Glorieuses**. Les Français, qui sortent des privations de la guerre, découvrent l'abondance. Comment la société de consommation et la culture de masse transforment-elles leur vie ? Nous verrons d'abord ce qui rend la consommation possible, puis les nouvelles façons de consommer, enfin l'essor d'une culture partagée par tous.

D'abord, la croissance, d'environ 5 % par an, enrichit les Français. Les salaires augmentent, protégés depuis 1950 par un salaire minimum, le SMIG, et le plein emploi rassure les ménages. Le crédit permet d'acheter avant d'avoir épargné. Le temps libre progresse aussi : une troisième semaine de congés payés est accordée en 1956, puis une quatrième en 1969.

Ensuite, la **société de consommation** change la vie quotidienne. Les foyers s'équipent de réfrigérateurs, de machines à laver et d'automobiles, comme la 2 CV de Citroën ou la 4 CV de Renault. La publicité pousse à acheter toujours plus, et de nouveaux commerces apparaissent : le premier hypermarché, un Carrefour, ouvre en **1963** à Sainte-Geneviève-des-Bois. Chaque été, des millions de Français partent désormais en vacances.

Enfin, une **culture de masse** se diffuse grâce aux médias. La radio à transistors et surtout la télévision, présente dans la majorité des foyers à la fin des années 1960, offrent à tous les mêmes programmes. Les jeunes écoutent l'émission « Salut les copains » sur Europe n°1 et les chanteurs yé-yé. Mais cette société est aussi critiquée : en mai 1968, des étudiants dénoncent la « société de consommation ».

Ainsi, des années 1950 aux années 1970, la consommation et la culture de masse rapprochent les modes de vie des Français. Pourtant, la crise des années 1970 et le chômage rappellent que l'abondance n'est pas accessible à tous.

Le piège de ce sujet. Beaucoup de copies se contentent d'une liste d'objets (réfrigérateur, télévision, voiture) : explique aussi pourquoi les Français peuvent consommer et ce que cela change dans leur vie. Ne confonds pas culture de masse et culture populaire traditionnelle : la culture de masse passe par les médias.