

# Correction – Développement construit

Des campagnes entre attraction et déprise

Brevet – Histoire-géographie · 3<sup>e</sup> · Sujet d'entraînement

---

**Sujet.** Rédigez un développement construit d'une trentaine de lignes montrant que les espaces ruraux français sont à la fois des espaces attractifs et des espaces en déprise.

## 1. Comprendre le sujet

---

Le verbe « montrer » attend une démonstration : tu dois prouver que les deux dynamiques existent en même temps, pas seulement les décrire. Le cadre est la France d'aujourd'hui, surtout l'Hexagone. Les mots-clés sont « espaces ruraux » (les communes peu ou très peu denses selon l'Insee), « attractifs » (des habitants et des activités arrivent) et « déprise » (perte d'habitants, de services et d'activités agricoles). Un bon plan présente les deux dynamiques l'une après l'autre, puis explique en conclusion qu'elles dépendent surtout de la distance aux villes. Chaque partie doit contenir un exemple localisé : une campagne périurbaine, un département de la diagonale des faibles densités. Le hors-sujet serait de raconter longuement l'exode rural ou de ne parler que d'agriculture.

## 2. Les repères à mobiliser

---

- 1950-1975 : exode rural massif vers les villes
- Depuis 1975 : les communes rurales regagnent des habitants
- Communes rurales (Insee) : 88 % des communes, environ un tiers de la population
- Périurbanisation : croissance des campagnes proches des villes
- Diagonale des faibles densités : de la Meuse aux Landes
- Lozère : département le moins peuplé de France (environ 76 000 habitants)
- Néoruraux : citadins venus s'installer à la campagne

## 3. Le plan

---

### 1. Des campagnes attractives

- Les campagnes proches des villes gagnent des habitants grâce à la périurbanisation (villages autour de Toulouse ou de Nantes)
- Néoruraux, retraités et, depuis 2020, télétravailleurs recherchent le calme et un logement moins cher
- Tourisme vert, gîtes et résidences secondaires font vivre le Périgord ou le Luberon

### 2. Des campagnes en déprise

- Les espaces isolés de la diagonale des faibles densités perdent des habitants (Lozère, environ 76 000 habitants)
- Vieillesse, fermeture des commerces, des écoles, des bureaux de poste ; déserts médicaux
- Recul du nombre d'agriculteurs et abandon des terres peu rentables à la friche

## 4. Le développement construit rédigé

---

En France, les espaces ruraux, formés des communes peu ou très peu denses, représentent **88 % des communes** et abritent environ un tiers de la population. Après l'exode rural des années 1950 à 1975, ces campagnes connaissent aujourd'hui des évolutions opposées. Nous verrons d'abord qu'une partie d'entre elles est attractive, puis que d'autres restent en déprise.

Tout d'abord, beaucoup de campagnes gagnent des habitants. C'est surtout le cas des campagnes proches des villes, touchées par la **périurbanisation** : des familles quittent la ville pour une maison individuelle avec jardin, moins chère, tout en continuant à y travailler. Par exemple, les villages situés autour de Toulouse ou de Nantes se sont fortement peuplés. De plus, des **néoruraux**, des retraités et, depuis la crise sanitaire de 2020, des télétravailleurs recherchent le calme et la nature. Enfin, le tourisme vert, les gîtes et les résidences secondaires font vivre des régions comme le Périgord ou le Luberon.

Cependant, d'autres campagnes sont en **déprise**, c'est-à-dire qu'elles perdent des habitants et des activités. Il s'agit surtout des espaces isolés de la **diagonale des faibles densités**, qui s'étend de la Meuse aux Landes. Ainsi, la Lozère, département le moins peuplé de France, compte environ 76 000 habitants. La population y vieillit, car les jeunes partent étudier et travailler en ville. Les commerces, les écoles et les bureaux de poste ferment, et les médecins manquent : on parle de déserts médicaux. En outre, le nombre d'agriculteurs diminue, si bien que certaines terres peu rentables sont abandonnées à la friche.

En conclusion, les campagnes françaises ne connaissent pas toutes la même évolution : celles qui sont proches des villes et bien desservies attirent, tandis que les plus isolées se vident. Pour réduire ces écarts, l'État développe par exemple des maisons France Services, qui rapprochent les services publics des habitants.

**Le piège de ce sujet.** Beaucoup de copies ne parlent que de la déprise, comme si toutes les campagnes se vidaient encore : c'est faux depuis les années 1970. Tu dois montrer les deux dynamiques et expliquer ce qui les sépare, c'est-à-dire la distance aux villes.