

# Correction – Développement construit

Culture, économie, géopolitique : l'influence française

Brevet – Histoire-géographie · 3<sup>e</sup> · BREVET 2025 · Antilles-Guyane · série pro

---

**Sujet.** Sous la forme d'un développement construit d'une quinzaine de lignes et en vous appuyant sur vos connaissances, présentez les aspects de l'influence de la France dans le monde. Vous pouvez vous appuyer sur des exemples concrets étudiés en classe concernant l'influence culturelle, économique et géopolitique. Vous pourrez utiliser les mots suivants : francophonie, tourisme, Paris, territoires ultramarins, ZEE, firmes transnationales, ONU, Union Européenne, puissance, opérations militaires extérieures...

## 1. Comprendre le sujet

---

La consigne te guide beaucoup : « présenter » demande une description organisée, et elle te propose même le plan en trois domaines, culturel, économique et géopolitique. Suis-le. La liste de mots est une aide précieuse : emploie-en le plus possible, mais toujours dans une phrase qui montre que tu les comprends (la ZEE, par exemple, est l'espace maritime où un État exploite seul les ressources, jusqu'à 200 milles marins des côtes). Range chaque mot dans le bon domaine : le tourisme et les firmes transnationales relèvent de l'économie, l'ONU, les territoires ultramarins et les opérations militaires extérieures de la géopolitique.

## 2. Les repères à mobiliser

---

- 1970 : naissance à Niamey de la première institution de la Francophonie
- Environ 320 millions de francophones dans le monde
- Près de 100 millions de touristes étrangers par an
- Plus de 10 millions de km<sup>2</sup> de ZEE, deuxième du monde
- 1945 : membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU
- 2014-2022 : opération Barkhane au Sahel
- 1957 : la France, membre fondateur de la CEE

## 3. Le plan

---

### 1. Une influence culturelle

- La francophonie : environ 320 millions de locuteurs, surtout en Afrique
- Alliances françaises, près de 600 établissements scolaires français à l'étranger, médias (TV5Monde, RFI)
- Paris, capitale culturelle : le Louvre, musée le plus visité du monde

### 2. Une influence économique

- Le tourisme : près de 100 millions de visiteurs étrangers, première destination mondiale
- Des firmes transnationales : L'Oréal, LVMH ; le quartier d'affaires de La Défense

### 3. Une influence géopolitique

- Membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU
- Des opérations militaires extérieures : Barkhane au Sahel (2014-2022)

- Territoires ultramarins et deuxième ZEE du monde ; un poids renforcé par l'Union européenne

#### 4. Le développement construit rédigé

---

La France est une puissance, c'est-à-dire un État capable d'agir hors de ses frontières et d'influencer le reste du monde. Son influence repose sur plusieurs domaines complémentaires. Nous présenterons son influence culturelle, puis économique, enfin géopolitique.

Sur le plan culturel, la France diffuse sa langue et son mode de vie. La **francophonie** rassemble les pays qui ont le français en partage : environ 320 millions de personnes le parlent sur les cinq continents, surtout en Afrique. Des centaines d'Alliances françaises et près de 600 établissements scolaires français à l'étranger enseignent la langue, tandis que des médias comme TV5Monde ou RFI sont diffusés dans le monde entier. **Paris**, avec le Louvre, musée le plus visité du monde, reste une capitale culturelle.

Sur le plan économique, la France profite du **tourisme** : près de 100 millions de touristes étrangers la visitent chaque année, ce qui en fait la première destination mondiale. Ses **firmes transnationales**, comme L'Oréal dans les cosmétiques ou LVMH dans le luxe, vendent sur tous les continents, et le quartier d'affaires de La Défense accueille les sièges de nombreuses grandes entreprises.

Sur le plan géopolitique, enfin, la France est membre permanent du Conseil de sécurité de l'**ONU**. Elle mène des **opérations militaires extérieures**, comme l'opération Barkhane au Sahel de 2014 à 2022. Grâce à ses territoires ultramarins, elle possède la deuxième ZEE du monde, avec plus de 10 millions de km<sup>2</sup>. Enfin, elle pèse davantage au sein de l'Union européenne, dont elle est un membre fondateur.

En conclusion, la France exerce une influence dans tous les domaines. C'est pourtant une puissance moyenne, dont l'influence recule dans certaines régions, comme au Sahel, où ses soldats ont dû partir.

**Le piège de ce sujet.** Le piège est de recopier la liste de mots sans les expliquer, ou de les placer au mauvais endroit : la ZEE et les territoires ultramarins servent la puissance géopolitique et économique, pas l'influence culturelle.