

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

ÉPREUVE D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

SESSION 2025

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU DESIGN ET DES ARTS APPLIQUÉS

Analyse et méthodes en design

Mardi 09 septembre 2025

Durée de l'épreuve : **4 heures**

L'usage de la calculatrice et du dictionnaire n'est pas autorisé.

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Ce sujet comporte 5 pages numérotées de 1/5 à 5/5.

Matériels autorisés

10 copies d'examen, 15 feuilles de brouillon.

Seuls les supports fournis sont autorisés.

La documentation du sujet ne peut être ni découpée, ni collée.

Le matériel graphique (noir et blanc / couleur) personnel au candidat est autorisé.

IN SITU

DÉFINITION

In situ (*locution adverbiale*)

XIX^e siècle. Locution latine signifiant proprement « sur place, dans le lieu même ». Sur place, dans le milieu naturel. *Étudier in situ des plantes, les mœurs d'un animal.*

Définition extraite du site du Centre national de ressources textuelles et lexicales (CNRTL).

DEMANDE

Le travail in situ des designers et artisans d'art leur permet d'aborder la démarche créative de façon locale, territoriale, en se servant des ressources et des matériaux relevés ou prélevés sur place.

- **Quels impacts une production réalisée localement a sur l'utilisateur ?**
- **Pourquoi les designers et les artisans d'art engagent-ils leurs démarches de manière située ?**

À partir de l'une des questions proposées, vous devez interroger le thème d'étude au regard des préoccupations contemporaines et passées du design et des métiers d'art.

Votre propos, réfléchi et structuré, se fonde sur l'analyse croisée des documents et leur mise en tension avec vos propres références et connaissances.

Votre raisonnement nécessite d'être communiqué à la fois de manière écrite et graphique.

DOCUMENTATION

Document 1 : NEUE Design Studio, *Visit Nordkyn*, identité visuelle pour la campagne de promotion de la région Nordkyn, Norvège, 2014.

Document 2 : STUDIO 5.5, *Vache domestique*, projet manifeste pour l'exposition "*Milk LAB*" initiée par la *Milk Factory*, 2016.

Document 3 : SHANKLAND Stefan (né en 1967), enseignant-chercheur à l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes, *Marbre d'ici*, protocole de transformation des déchets, Ivry-sur-Seine, Île-de-France, 2015.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

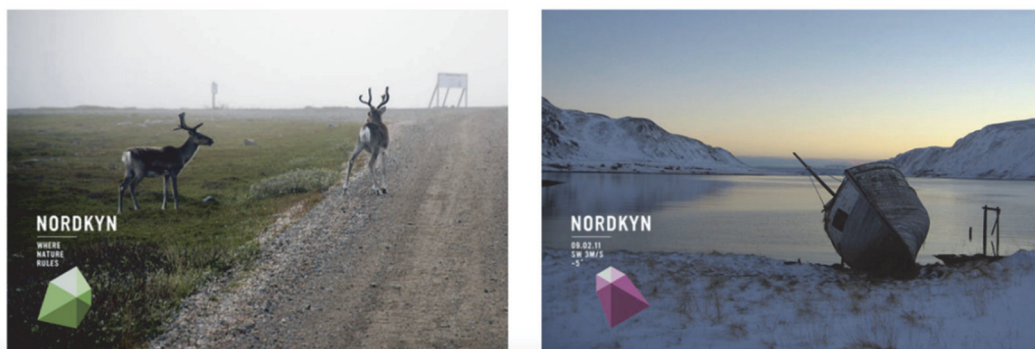
- Pertinence de l'analyse croisée des documents iconographiques, textuels et graphiques.
- Cohérence du questionnement mené au regard du thème.
- Adéquation et justesse des connaissances et références mobilisées.
- Clarté de l'expression écrite et graphique.

Document 1 : NEUE Design Studio, Visit Nordkyn, identité visuelle pour la campagne de promotion de la région Nordkyn, Norvège, 2014.

Nordkyn est le nom d'une péninsule du Finnmark, le comté le plus au nord de la Norvège.

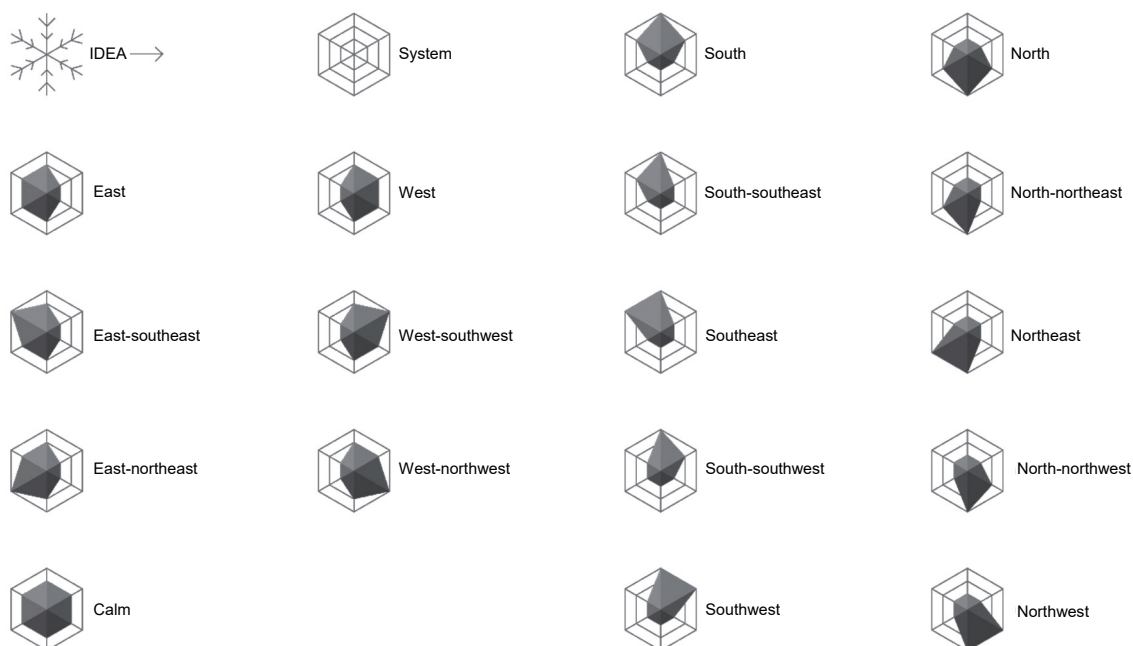
Visit Nordkyn est à l'initiative d'entreprises locales et vise à accroître et à coordonner le tourisme dans la région.

Les habitants de Nordkyn sont entourés par la nature et en tirent leur subsistance. Sur la base d'une nouvelle stratégie de marque et de données météorologiques en direct, le Neue Design Studio a développé un logo génératif qui change en fonction du vent et de la température, de la même manière que la zone elle-même change avec la météo.



* *Where nature rules*

Proposition de traduction : Où la nature fait sa loi



Extrait des variables résultant des captations sur site, 2014.

Source : neue.no

Document 2 : STUDIO 5.5, *Vache domestique*, projet manifeste pour l'exposition "Milk LAB" (peut être traduit par *Atelier du lait*) initiée par la Milk Factory (peut être traduit par *la fabrique à lait*), 2016.

Quel futur pour le lait et les produits laitiers ?

C'est à cette question que répondent des designers et étudiants en école pour cette exposition.

Les projets de "*Milk Lab*" traitent de nouvelles manières de transformer, vendre ou consommer le lait et les produits laitiers à travers des recettes originales, de nouveaux objets, dispositifs ou lieux jusqu'à repenser toute la chaîne, depuis l'élevage des vaches jusqu'à la transformation du lait.

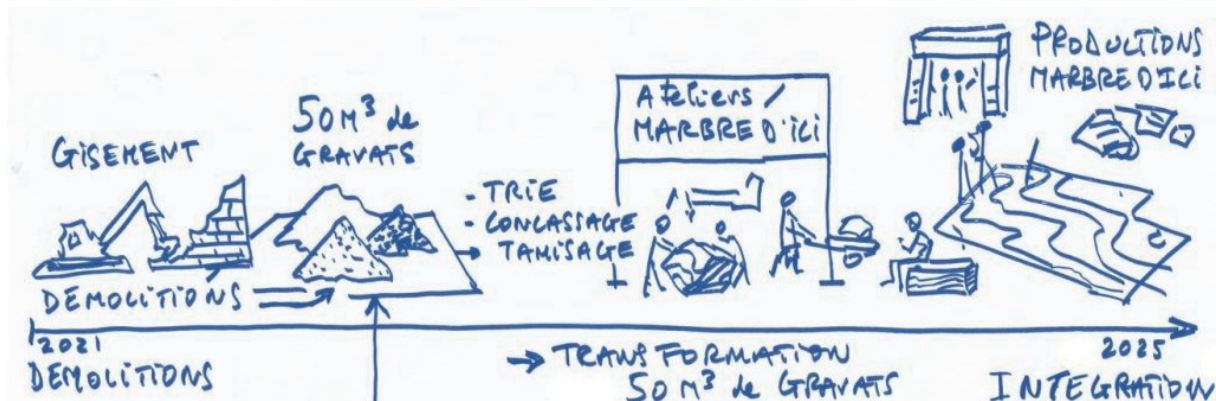


Source : 5-5.pari

Document 3 : SHANKLAND Stefan (né en 1967), enseignant-chercheur à l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes, *Marbre d'ici*, commande de *Grand Paris Aménagement*, béton, gravats (poudres), liant hydraulique, place du Général de Gaulle, Ivry-sur-Seine, Île-de-France, 2015.

Le *Marbre d'ici* est un protocole de transformation des déchets inertes et des gravats issus des démolitions d'immeubles environnants en une nouvelle matière première locale à haute valeur ajoutée, esthétique, écologique, patrimoniale et sociale.

Chaque nouveau projet, qui utilise le protocole *Marbre d'ici*, est unique, pensé pour un lieu en particulier, une situation et des enjeux spécifiques, des usages et des publics que l'on prend le temps de rencontrer pour mieux les associer au projet.



Etape de coulage du béton, place du Général de Gaulle, Ivry-sur-Seine, 2015.



Vue aérienne, place du Général de Gaulle, Ivry-sur-Seine, 2015.

Source : marbredici.org