

BACCALAUREAT GENERAL

SESSION 2017

SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALES

SERIE ES

Obligatoire

DUREE DE L'EPREUVE : 4 heures - COEFFICIENT : 7

L'usage de la calculatrice est strictement interdit.

Dès que ce sujet vous sera remis, assurez-vous qu'il est complet.

Ce sujet comporte 8 pages numérotées de 1/8 à 8/8.

Pour l'enseignement obligatoire, le candidat traitera au choix soit la dissertation, s'appuyant sur un dossier documentaire, soit l'épreuve composée.

Dissertation s'appuyant sur un dossier documentaire

Il est demandé au candidat :

- de répondre à la question posée par le sujet ;
- de construire une argumentation à partir d'une problématique qu'il devra élaborer ;
- de mobiliser des connaissances et des informations pertinentes pour traiter le sujet, notamment celles figurant dans le dossier ;
- de rédiger, en utilisant le vocabulaire économique et social spécifique et approprié à la question, en organisant le développement sous la forme d'un plan cohérent qui ménage l'équilibre des parties.

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

SUJET

Ce sujet comporte quatre documents.

Comment peut-on expliquer le commerce international de biens et de services ?

DOCUMENT 1

**Structure des exportations et des importations de la France par filière,
biens et services, en %**

	Exportations					Importations				
	1974	1984	1994	2004	2014	1974	1984	1994	2004	2014
Énergétique	ns	ns	ns	ns	ns	18	19	6	8	10
Agroalimentaire	15	13	11	9	9	11	10	9	7	7
Textile	ns	ns	ns	ns	ns	5	5	7	6	6
Chimique	13	14	13	15	14	11	10	12	12	12
Mécanique	12	13	14	14	16	11	9	12	11	11
Véhicules	8	7	9	11	6	3	6	8	9	6
Électronique	ns	ns	ns	ns	ns	5	6	8	8	6
Services	22	27	26	25	32	17	20	21	21	26
Reste de biens et services	30	26	28	26	23	20	14	17	18	15
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : d'après le CEPII, 2015.

ns : non significatif

DOCUMENT 2

Part de chaque région dans les exportations de marchandises, en fonction de la région de destination, en %

Destination Origine	Amérique du Nord	Amérique du Sud et Centrale	Europe	Communauté des États Indépendants*	Afrique	Moyen- Orient	Asie	Monde
Amérique du Nord	39,2	28,8	5,6	3,4	6,8	10,1	9,2	13,5
Amérique du Sud et Centrale	5,4	24,1	1,7	1,8	2,8	2,2	3,1	3,8
Europe	16,9	16,0	68,7	42,6	34,7	29,4	13,5	36,8
Communauté des États Indépendants*	0,9	0,9	5,7	25,6	2,4	2,9	2,4	4,0
Afrique	1,2	3,8	3,0	0,4	15,4	2,3	2,8	3,0
Moyen-Orient	3,1	1,5	2,2	1,3	5,6	14,5	12,7	7,0
Asie	33,3	24,9	13,2	24,7	32,4	38,7	56,4	32,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

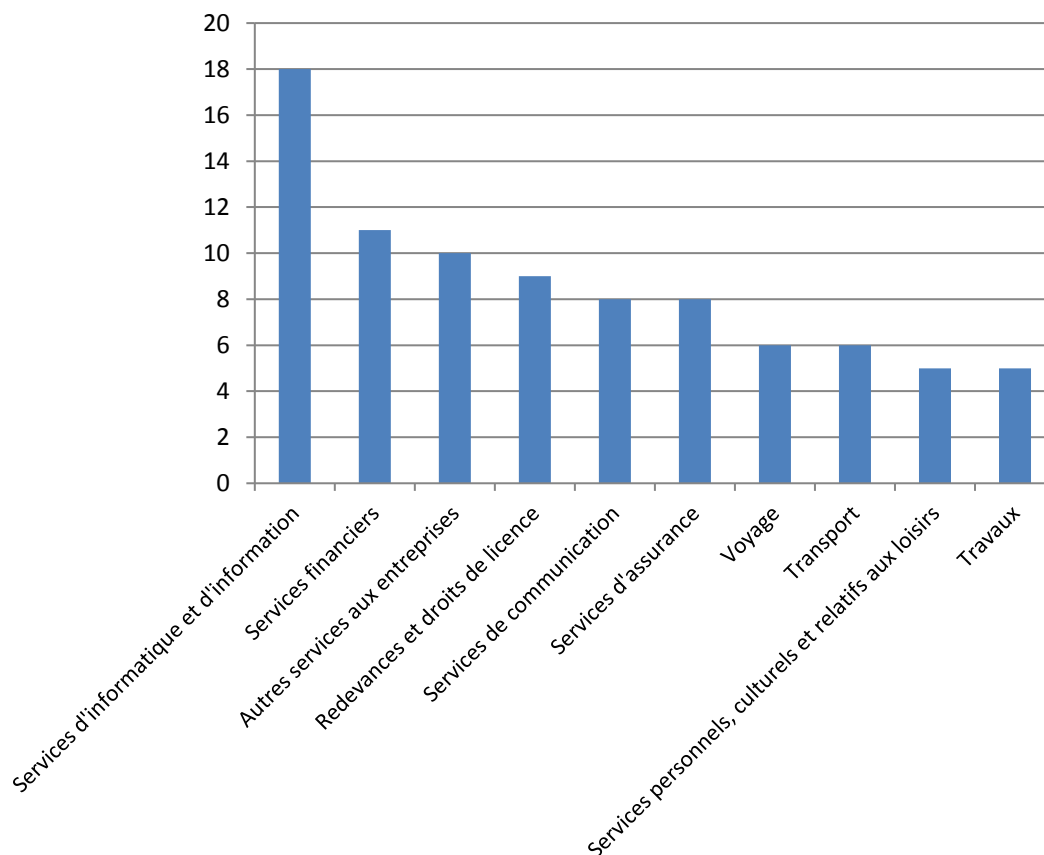
Source : d'après Statistiques du commerce international, OMC, 2015.

* Communauté des États Indépendants : regroupe douze pays de l'ex-URSS.

Lecture : en 2015, 5,6 % des exportations à destination de l'Europe étaient réalisées par l'Amérique du Nord. En 2015, 13,5 % des exportations mondiales étaient réalisées par l'Amérique du Nord.

DOCUMENT 3

Croissance des exportations mondiales de services commerciaux par grands secteurs, 1995-2014, variation annuelle moyenne en %



Source : Estimations OMC, 2015.

DOCUMENT 4

Aujourd'hui, plus de 80 pour cent des exportations totales de l'Asie correspondent à des produits manufacturés. Il est toutefois intéressant de regarder l'autre côté, à savoir les importations. Celles de l'Asie se composent à 65 pour cent de produits manufacturés également. Ces statistiques reposent sur les registres douaniers des transactions internationales concernant les marchandises. Sur le plan économique, il est intéressant de subdiviser ces courants en produits intermédiaires - c'est-à-dire les produits qui entrent à nouveau dans le processus de production - et produits pour consommation finale.

Lorsque les chiffres sont ajustés compte tenu des combustibles, les produits intermédiaires représentent plus de 50 pour cent des exportations au niveau mondial, leur part dans le cas de l'Asie s'établissant à 53 pour cent, soit un peu plus que la moyenne mondiale. Par contre, en ce qui concerne les importations, la part des produits intermédiaires pour l'Asie atteint 64 pour cent, soit nettement plus que la moyenne mondiale qui est de 52 pour cent, et leur part dans les échanges intra-asiatiques est du même ordre.

Source : « Les chaînes d'approvisionnement mondiales témoignent de l'importance de la facilitation des échanges », Pascal LAMY, allocution à l'OMC, 2011.

Épreuve composée

Cette épreuve comprend trois parties :

1 – Pour la partie 1 (Mobilisation des connaissances), il est demandé au candidat de répondre aux questions en faisant appel à ses connaissances personnelles dans le cadre du programme de l'enseignement obligatoire.

2 – Pour la partie 2 (Étude d'un document), il est demandé au candidat de répondre à la question en adoptant une démarche méthodologique rigoureuse de présentation du document, de collecte et de traitement l'information.

3 – Pour la partie 3 (Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire), il est demandé au candidat de traiter le sujet :

- en développant un raisonnement ;*
- en exploitant les documents du dossier ;*
- en faisant appel à ses connaissances personnelles ;*
- en composant une introduction, un développement, une conclusion.*

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

Première partie : Mobilisation des connaissances

1. Expliquez les liens entre déflation et dépression économique. (3 points)
2. Distinguez la logique d'assurance et la logique d'assistance de la protection sociale (3 points)

Deuxième partie : Étude d'un document (4 points)

Vous présenterez le document puis vous décrirez les évolutions qu'il met en évidence.

Niveau de vie* annuel moyen des individus selon la catégorie sociale en euros 2012

	2000	2012	Évolution 2000-2012 en %	Gain entre 2000 et 2012 en euros
Cadres supérieurs	35310	37992	7,6	2682
Professions intermédiaires	24230	25678	6,0	1448
Employés	19270	20416	5,9	1146
Ouvriers	16820	18649	10,9	1829
Ensemble	20890	23290	11,5	2400

Personnes vivant en France métropolitaine dans un ménage ordinaire dont la personne de référence n'est pas étudiante.

Source : INSEE – Observatoire des inégalités, janvier 2016.

* Niveau de vie : quantité de biens et services dont dispose un ménage en fonction de sa composition et de son revenu.

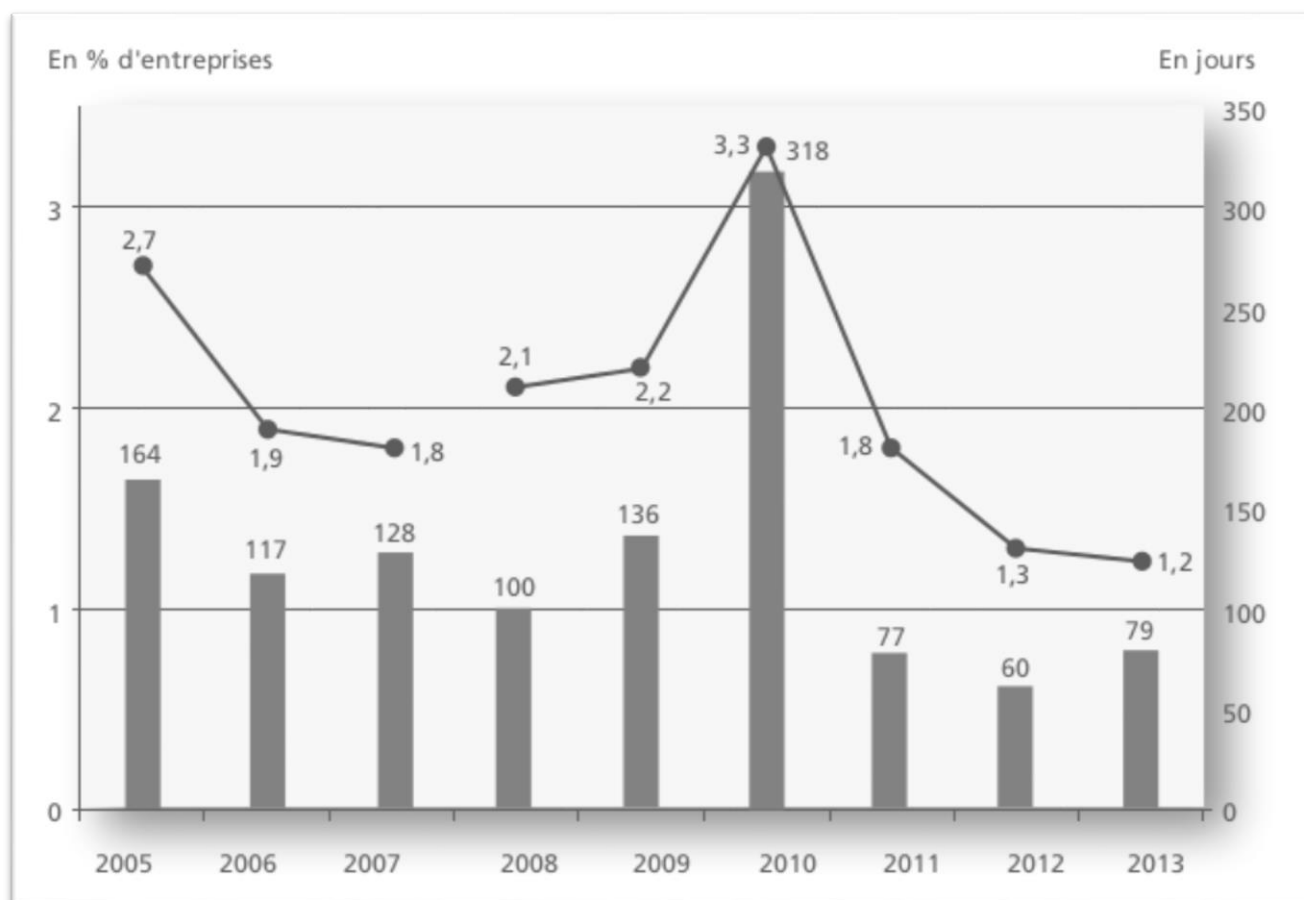
**Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire
(10 points)**

Cette partie comporte trois documents.

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que les conflits sociaux ont tendance à se diversifier.

DOCUMENT 1

Entreprises ayant déclaré au moins une grève et nombre de jours de grèves pour 1000 salariés de 2005 à 2013



À partir des données 2008, la pondération de l'enquête a été revue, d'où une rupture de série.

Lecture : en 2013, 1,2 % des entreprises ont connu au moins une grève dans l'entreprise ou l'un de ses établissements et le nombre de journées non travaillées pour fait de grève rapporté aux effectifs salariés équivaut à 79 jours pour 1 000 salariés.

Champ : entreprises de 10 salariés ou plus du secteur marchand non agricole.

Source : DARES, 2015.

DOCUMENT 2

La progression sensible des revenus enregistrés au cours des « Trente glorieuses », comme la hausse considérable du niveau culturel de la population auraient ainsi conduit à l'émergence d'autres thèmes s'approchant de ce que le sociologue américain Ronald Inglehart nomme les valeurs post-matérialistes. À l'image des mouvements féministes, gays et lesbiens, régionalistes, de défense de l'environnement, de lutte contre le SIDA..., de nouveaux mouvements sociaux sont investis par des individus insérés dans la société (étudiants, jeunes actifs, cadres...) cherchant à promouvoir certaines visions du monde, davantage qu'à défendre des intérêts strictement matériels. La diversité des types de contestations, des acteurs comme des répertoires (le *sit-in** [...], la marche silencieuse... peuvent remplacer la manifestation ou la grève) s'impose.

Source : *Précis de sociologie*, Philippe RIUTORT, 2014.

* s'asseoir en masse dans l'espace public

DOCUMENT 3

To buy or not to buy ?⁽¹⁾ Telle est, en substance, la question pratique que pose l'acte de boycott ou son envers, le « buycott »⁽²⁾. [...] L'ouvrage de Ingrid Nyström et Patricia Vendramin propose [...] une analyse sociologique de ce mode d'action qu'elles estiment être en parfaite adéquation avec « les formes contemporaines d'engagement militant, en réseau, et associant des individus soucieux de choisir leurs appartenances et leurs causes, d'exprimer personnellement leur vision des choses ». [...] Une analyse plus fine montre que les femmes sont, dans cette population [européenne], proportionnellement plus nombreuses que les hommes à s'engager dans des actions de « buycott » et qu'il existe des écarts importants entre pays : la pratique du boycott est plus fréquente dans les pays nordiques et la Suisse que dans les pays du Sud et de l'Est de l'Europe. Leur ancrage économique et politique constitue également un facteur explicatif important de leur engagement : ainsi, la richesse nationale, la concentration du commerce et la disponibilité de produits labellisés faciliteraient les pratiques de boycott et de buycott, tout comme diverses formes « d'encouragement institutionnel » de l'État.

Source : www.laviedesidees.fr.

⁽¹⁾ Acheter ou ne pas acheter ?

⁽²⁾ Pratique militante qui consiste à promouvoir les produits ou les services d'une firme pour récompenser un comportement jugé exemplaire.