Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Fiche méthode : dissertation et épreuve composée

(SES Terminale · Science économique · Commerce international et internationalisation de la production)

La démarche pour tout sujet sur le commerce international

1. Je repère le niveau d'explication. Les pays (dotations, avantages comparatifs), les produits (différenciation, qualité, économies d'échelle) ou les firmes (productivité, FMN, chaînes de valeur).

2. Je précise de quels échanges il s'agit. Inter-branche entre pays différents, intra-branche entre pays comparables, échanges de composants.

3. Pour les effets, je dis pour qui. Gains moyens (prix, variété), inégalités entre pays, inégalités au sein des pays : jamais « le commerce est bon » ou « mauvais » sans préciser.

4. Je rédige en paragraphes AEI. Affirmation, explication du mécanisme avec l'auteur, illustration chiffrée avec la source et l'année.

Le réflexe — devant tout sujet, je me demande quelle explication ou quel effet il vise : une copie qui récite Ricardo et HOS sur un sujet de pays comparables est hors sujet.

Cas 1 · Calculer un avantage comparatif

Réflexe — je calcule pour chaque pays le coût d'un bien exprimé dans l'autre, puis je compare les coûts relatifs, jamais les coûts absolus.

Exemple. Exemple fictif : le pays A produit une tonne de blé en 2 heures et un vélo en 4 heures ; le pays B, en 6 et 8 heures.

Coût d'un vélo en blé : $4 \div 2 = 2$ tonnes dans A, $8 \div 6 \approx 1{,}33$ tonne dans B. B, moins productif partout, a un avantage comparatif dans le vélo ; A, dans le blé (0,5 vélo par tonne contre 0,75 dans B).

Attention — « B n'a aucun avantage absolu » ne veut pas dire « B ne gagne pas à l'échange ».

Cas 2 · Distinguer valeur brute et valeur ajoutée

Réflexe — devant un échange de produit fragmenté, je retire la valeur des composants importés pour trouver ce que le pays exportateur a réellement produit.

Exemple. Exemple fictif : un téléphone exporté pour 400 euros par le pays C, qui a importé pour 340 euros de composants.

Valeur ajoutée par C : $400 - 340 = 60$ euros, soit $60 \div 400 \times 100 = 15$ % de la valeur exportée. Les douanes du pays acheteur enregistrent pourtant 400 euros d'importations venues de C.

Attention — la mesure en valeur ajoutée change la répartition des déficits bilatéraux, pas le solde global d'un pays.

Cas 3 · Traiter des effets « contrastés » ou « toujours positifs »

Réflexe — un paragraphe par type d'effet, chacun avec un mécanisme et une preuve : gains moyens, inégalités entre pays, inégalités au sein des pays.

Exemple. « Les effets induits du commerce international sont-ils toujours positifs ? » (bac 2022)

Positifs : prix et variété (Krugman), rattrapage des émergents (Lakner et Milanovic). **Négatifs :** perte du facteur rare (Stolper-Samuelson), pertes localisées (Autor, Dorn et Hanson). **Conclusion :** positifs en moyenne, pas pour tous.

Attention — « le commerce réduit les inégalités » est faux sans préciser : entre pays, oui en moyenne ; au sein des pays, souvent non.

Cas 4 · Construire un plan de dissertation

Réflexe — les parties suivent les niveaux d'explication ou les types d'effets, et chacune se termine par sa limite, qui annonce la suivante.

Exemple. « Le commerce international ne s'explique-t-il que par des échanges entre pays à spécialisations différentes ? » (bac 2026)

> I. Une part essentielle du commerce relie des pays aux spécialisations différentes (Ricardo, HOS). II. Mais une large part relie des pays comparables qui échangent des produits similaires (différenciation, qualité, économies d'échelle, composants).

Attention — « ne… que » impose de discuter : on reconnaît d'abord ce que l'explication éclaire, puis on montre ce qu'elle laisse de côté.

Les pièges

- Confondre avantage absolu et avantage comparatif.
- Expliquer le commerce entre pays comparables par les dotations factorielles.
- Croire que le pays d'assemblage crée toute la valeur du produit qu'il exporte.
- Réduire la compétitivité aux bas salaires, ou la mesurer par le seul solde commercial.
- Faire un plan « pour / contre le protectionnisme » qui oublie les effets induits.

Ce document est la propriété intellectuelle de Ben, professeur particulier (benprofparticulier.fr), protégée par le Code de la propriété intellectuelle (art. L. 111-1 et L. 122-4). Il est mis à disposition pour un usage personnel de révision. Toute reproduction, diffusion, mise en ligne ou revente, totale ou partielle, sans autorisation écrite est interdite et constitue une contrefaçon (art. L. 335-2).