La France : un rayonnement international différencié et une inégale attractivité dans la mondialisation

Fiche méthode

(Géographie Tle · Thème 2 · Question spécifique sur la France)

La démarche de la composition et du croquis

1. J'analyse le sujet. Ex. « Le rayonnement international de la France : une puissance d'influence différenciée » : « rayonnement » = être présent, écouté, imité hors des frontières, par le hard **et** le soft power ; « différenciée » = selon les domaines **et** selon les espaces ; la France actuelle, outre-mer compris.

2. Je pose une problématique. Ex. « Comment la France, puissance moyenne par sa taille, exerce-t-elle une influence mondiale, et pourquoi celle-ci est-elle forte ici, fragile ou contestée ailleurs ? »

3. Je construis trois parties datées et localisées. Ex. I. Les fondements d'une puissance d'influence ; II. Un soft power multiforme ; III. Une influence différenciée et parfois contestée.

4. Je rédige l'introduction (accroche datée, définitions, problématique, plan) et la conclusion (réponse, ouverture : ce rayonnement profite-t-il à tous les territoires ?).

5. Croquis : une légende en trois parties (centres, espaces attractifs, marges), des figurés hiérarchisés, couleurs chaudes pour ce qui attire, froides pour les marges, l'outre-mer en cartouches.

Le réflexe — un couple de notions structure le devoir : rayonnement / attractivité, hard / soft power, centre / marge, Hexagone / outre-mer, échelle mondiale / échelle locale, héritages / recompositions.

Cas 1 · Présenter les fondements

Réflexe — un pilier, un attribut daté : diplomatie, hard power, outre-mer.

Exemple. Une phrase d'introduction.

Puissance moyenne par sa population, la France est mondiale par ses attributs : siège permanent, dissuasion, présence sur tous les océans.

Attention — ne mesurez pas la puissance au seul PIB.

Cas 2 · Prouver le soft power

Réflexe — registre, date, public touché, et ce qu'il ne garantit pas.

Exemple. Un réseau.

Les lycées homologués de l'AEFE forment des élèves de toutes nationalités, futurs relais de la langue.

Attention — le soft power ne remplace pas le hard power.

Cas 3 · Différencier les domaines

Réflexe — deux listes datées : excellences, faiblesses.

Exemple. Une opposition.

Champions du luxe et de l'aéronautique, mais une industrie réduite et un numérique dominé par les plateformes étrangères.

Attention — différencié ne veut pas dire en déclin.

Cas 4 · Différencier les espaces

Réflexe — une échelle, un appui, une limite.

Exemple. Une mosaïque.

> Forte en Europe, présente dans le Pacifique, contestée au Sahel, surtout économique en Asie.

Attention — sur une question vive, exposez les positions sans trancher.

Cas 5 · Mesurer l'attractivité

Réflexe — ce que l'indicateur compte, ce qu'il ne pèse pas.

Exemple. Un rang à nuancer.

> Premier rang mondial en arrivées de touristes, mais des séjours courts qui rapportent moins.

Attention — compter n'est pas peser.

Cas 6 · Hiérarchiser les territoires

Réflexe — types d'espaces et jeu d'échelles.

Exemple. Un jeu d'échelles.

> Une métropole très intégrée peut abriter des quartiers en marge, à quelques kilomètres de son quartier d'affaires.

Attention — des marges aussi dans les métropoles.

Les pièges

- Confondre rayonnement et attractivité : le rayonnement va de la France vers le monde, l'attractivité du monde vers la France ; un bon devoir articule les deux.
- « Première destination touristique » ne veut pas dire premières recettes.
- Compter n'est pas peser : le premier rang européen en nombre de projets d'IDE ne dit rien des montants ni des emplois.
- Réduire l'outre-mer à la ZEE : c'est aussi un ensemble de territoires en marge (pauvreté, chômage, vie chère).
- Opposer Paris au « désert français » : l'expression de Gravier (1947) est datée.
- Écrire « diagonale du vide » : dites « diagonale des faibles densités ».
- Refaire le cours général sur la mondialisation : ici, chaque idée porte sur la France et ses territoires.
- Trancher sur les questions vives (Afrique, Nouvelle-Calédonie, immigration à Mayotte) au lieu d'exposer les positions en présence.

Ce document est la propriété intellectuelle de Ben, professeur particulier (benprofparticulier.fr), protégée par le Code de la propriété intellectuelle (art. L. 111-1 et L. 122-4). Il est mis à disposition pour un usage personnel de révision. Toute reproduction, diffusion, mise en ligne ou revente, totale ou partielle, sans autorisation écrite est interdite et constitue une contrefaçon (art. L. 335-2).