

Corrigé et barème – La France : un rayonnement international différencié et une inégale attractivité dans la mondialisation

Soft power, francophonie, tourisme, IDE, métropoles attractives, territoires en marge (programme de géographie de Tle)

Durée : 120 min – Sans document – Sur 20 points · Terminale

Exercice 1 – Repères et notions

(4 pts)

- a) Le soft power, notion forgée par Joseph Nye en 1990, est la capacité d'un État à influencer les autres par la séduction plutôt que par la contrainte : langue, culture, valeurs, modes de vie. Pour la France, on peut citer l'inscription du « repas gastronomique des Français » au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO en 2010, l'ouverture du Louvre Abou Dhabi en novembre 2017 ou les Jeux olympiques de Paris en 2024. (1)
- b) La France possède une ZEE d'environ 10 millions de km², la deuxième du monde après celle des États-Unis, grâce à ses territoires ultramarins dispersés sur tous les océans : Polynésie française et Nouvelle-Calédonie dans le Pacifique, La Réunion, Mayotte et les Terres australes dans l'océan Indien, Antilles et Guyane dans l'Atlantique. Chaque île génère une ZEE de 200 milles marins : l'essentiel de l'espace maritime français se trouve donc outre-mer. (1)
- c) Le rayonnement désigne ce que la France diffuse dans le monde : sa langue, sa culture, son influence diplomatique, ses produits ; par exemple, 321 millions de personnes parlent français (OIF, 2022). L'attractivité désigne au contraire ce que la France attire : touristes, étudiants, entreprises, capitaux ; par exemple, elle est la première destination européenne des projets d'investissement étranger depuis 2019 (EY). Les deux se renforcent : un étudiant étranger formé en France devient un relais de son influence. (1)
- d) La loi MAPTAM crée le statut de métropole pour les plus grandes intercommunalités, avec des compétences élargies (transports, développement économique, aménagement, logement). Elle traduit en droit la métropolisation et reconnaît le rôle des grandes villes dans la compétition internationale : le Grand Paris, Lyon et Aix-Marseille-Provence reçoivent des statuts particuliers, et la France compte aujourd'hui 22 métropoles. Elle renforce ainsi les territoires déjà les plus attractifs. (1)

Erreur fréquente — Une définition sans exemple daté ne rapporte que la moitié des points.

Exercice 2 – Analyse d'un document : la cérémonie d'ouverture des Jeux de Paris (4 pts)

- Le document est la description d'un événement : la cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques de Paris, le 26 juillet 2024. Elle se déroule sur la Seine, au cœur de Paris, du pont d'Austerlitz au Trocadéro. Elle s'adresse à la fois aux spectateurs présents sur les quais, aux Français et, surtout, à un public mondial, puisqu'elle est retransmise dans le monde entier. (1)
- Le patrimoine est représenté par les monuments longés par le défilé, comme Notre-Dame, alors en travaux après l'incendie de 2019, le Louvre, la Conciergerie ou la tour Eiffel. La culture française apparaît à travers la chanson, avec « L'Hymne à l'amour » d'Édith Piaf chanté par Céline Dion, et à travers la rencontre entre une chanteuse populaire, Aya Nakamura, et la Garde républicaine, symbole des institutions. (1)
- Le soft power est la capacité à séduire sans contraindre. En montrant au monde entier ses monuments, son histoire et sa culture, la France renforce son image de pays de culture et d'art de vivre, qui attire les touristes (environ 100 millions d'arrivées en 2023) et les investisseurs. Le choix d'une cérémonie hors du stade, sur un fleuve, affirme aussi une capacité d'innovation et d'organisation. C'est un outil de rayonnement au même titre que la francophonie ou le patrimoine inscrit à l'UNESCO. (1)
- Cette vitrine a des limites. L'effet d'image est ponctuel et ne corrige pas les faiblesses structurelles (déficit commercial, retard dans le numérique). La cérémonie a aussi divisé : certains tableaux ont été critiqués, ce qui rappelle qu'une image peut séduire les uns et heurter les autres. Le coût public de l'événement a fait débat. Enfin, les retombées sont territorialement inégales : la Seine-Saint-Denis a accueilli le village olympique mais reste le département le plus pauvre de l'Hexagone, et les territoires éloignés de Paris en ont peu profité. (1)

À retenir — Un grand événement est un outil de soft power, mais son effet dépend de ce qu'il laisse durablement aux territoires qui l'accueillent.

Exercice 3 – Question problématisée : un rayonnement différencié (4 pts)

- Le rayonnement international est la capacité de la France à être présente, écoutée et imitée hors de ses frontières, par le hard power (force armée, poids économique) et le soft power (langue, culture, image). « Différencié » signifie que ce rayonnement n'a pas la même intensité selon les domaines et selon les espaces. Problématique : dans quels domaines et dans quels espaces la France parvient-elle à exercer une influence mondiale, et où celle-ci atteint-elle ses limites ? (1)
- La France dispose d'atouts de puissance rares. Sur le plan diplomatique, elle est membre permanent du Conseil de sécurité depuis 1945 et a présidé la COP21, qui aboutit à l'Accord de Paris le 12 décembre 2015. Sur le plan militaire, elle possède la dissuasion nucléaire depuis 1960 et est le deuxième exportateur d'armes du monde sur 2019-2023 selon le SIPRI. Sur le plan économique et culturel, elle excelle dans le luxe (LVMH, premier groupe mondial), l'aéronautique (Airbus à Toulouse) et le tourisme, et sa langue est parlée par 321 millions de personnes (OIF, 2022). (1)
- Ce rayonnement a des points faibles. Économiquement, la désindustrialisation a ramené l'industrie manufacturière autour de 10 % de la valeur ajoutée, et le déficit commercial en biens a dépassé 160 milliards d'euros en 2022 ; dans le numérique, les plateformes dominantes sont américaines ou chinoises. Géographiquement, l'influence recule au Sahel, d'où les troupes françaises sont parties (Mali en 2022, Niger en décembre 2023) sous la pression de junte qui dénoncent une présence néocoloniale, tandis que Paris rappelle que ses interventions répondaient à la demande d'États menacés. Dans l'Indo-Pacifique, l'Australie rompt en 2021 un contrat de sous-marins français lors de l'annonce d'AUKUS. (1)
- Le rayonnement de la France est donc différencié : très fort dans la diplomatie, la défense, le luxe, l'aéronautique, la culture et le tourisme, il est plus fragile dans l'industrie et le numérique, et contesté dans une partie de l'Afrique. La France reste une puissance d'influence mondiale, mais une puissance aux points forts sélectifs, qui s'appuie de plus en plus sur l'Union européenne pour peser dans la mondialisation. (1)

Le point clé — « Différencié » impose de comparer : chaque point fort doit trouver sa limite, chaque espace son contre-exemple.

Exercice 4 – Croquis : l'inégale attractivité des territoires français*(4 pts)*

- a) Un plan possible : I. Des pôles intégrés à la mondialisation (Paris, métropoles, portes d'entrée comme Roissy et Marseille-Fos) ; II. Des espaces attractifs et dynamiques (littoraux atlantique et méditerranéen, régions frontalières, vallée du Rhône et Alpes) ; III. Des territoires en marge (espaces ruraux de faible densité, anciens bassins industriels, outre-mer en difficulté). Ce plan va du centre vers les marges et répond au mot « inégale ». (1)
- b) Il faut des figurés ponctuels hiérarchisés : un grand carré ou un grand cercle rouge pour Paris, seule ville mondiale française, puis des cercles de taille décroissante pour les métropoles régionales (Lyon, Marseille, Toulouse, Lille, Bordeaux, Nantes, Nice). La taille traduit le rang : un croquis doit montrer une hiérarchie, pas seulement localiser. On peut ajouter un pictogramme pour les grandes interfaces (aéroport de Roissy, port de Marseille-Fos, port du Havre). (1)
- c) Les espaces attractifs se représentent par des figurés de surface ou linéaires de couleurs chaudes : un aplat orange pour les littoraux et les vallées dynamiques, un trait épais ou une flèche vers la Suisse et le Luxembourg pour les espaces frontalières (Genevois, Nord lorrain). Les espaces en marge prennent une couleur froide : un aplat vert pâle ou bleu pour la diagonale des faibles densités, des hachures pour les anciens bassins industriels du Nord-Est. L'opposition chaud / froid rend la hiérarchie lisible. (1)
- d) L'outre-mer se représente dans des cartouches, à la même légende que l'Hexagone, en précisant l'échelle. On y figure Kourou (atout spatial), l'étendue des ZEE (atout de puissance), mais aussi les difficultés : Mayotte, où 77 % des habitants vivaient sous le seuil de pauvreté national en 2018, ou les Antilles qui perdent des habitants. L'oublier reviendrait à ignorer la moitié de l'originalité française : l'outre-mer est à la fois atout et marge. (1)

Attention — Un croquis sans hiérarchie des figurés (tailles de cercles, intensité des couleurs) n'est qu'une carte de localisation.

Exercice 5 – Étude de cas : Mayotte, un territoire ultramarin en marge*(4 pts)*

- a) Mayotte est une île de l'océan Indien, située dans le canal du Mozambique, entre Madagascar et la côte est de l'Afrique, à proximité de l'archipel des Comores. Elle est devenue le 101^e département français le 31 mars 2011 : c'est un DROM, où les lois nationales s'appliquent de plein droit avec des adaptations (article 73 de la Constitution). Depuis le 1^{er} janvier 2014, elle est aussi une région ultrapériphérique de l'Union européenne. (1)
- b) Mayotte cumule les traits d'une marge. Elle est éloignée de l'Hexagone et des grands flux, et ses indicateurs sociaux sont sans équivalent en France : en 2018, 77 % des habitants vivaient sous le seuil de pauvreté national (INSEE). La croissance démographique rapide met sous tension les écoles, les hôpitaux, l'eau et le logement, et une grande partie de la population vit dans un habitat précaire. Le cyclone Chido, le 14 décembre 2024, a montré cette vulnérabilité en détruisant une grande partie de cet habitat. (1)
- c) Mayotte est pourtant un atout pour la puissance française. Elle apporte une vaste zone économique exclusive, qui contribue au deuxième espace maritime du monde, et une présence permanente dans le canal du Mozambique, route maritime majeure entre l'océan Indien et l'Atlantique. Avec La Réunion et les Terres australes, elle fonde la présence française dans l'océan Indien et s'inscrit dans la stratégie indo-pacifique définie depuis 2018. (1)
- d) Les pouvoirs publics doivent d'abord reconstruire après Chido : une loi d'urgence pour Mayotte est adoptée en février 2025. Au-delà, plusieurs débats s'affrontent. Certains réclament un alignement plus rapide des prestations sociales et des investissements publics sur l'Hexagone, au nom de l'égalité proclamée par la Constitution. Sur l'immigration, le droit du sol y est soumis depuis 2018 à des conditions particulières : certains veulent les durcir encore pour limiter l'immigration irrégulière, d'autres estiment que ces règles d'exception heurtent le principe d'égalité et que la réponse passe surtout par le développement et la coopération avec les Comores. (1)

Repère — Mayotte : département depuis 2011, région ultrapériphérique depuis 2014, 77 % de pauvres en 2018 (INSEE), cyclone Chido le 14 décembre 2024.

Ce document est la propriété intellectuelle de Ben, professeur particulier (benprofparticulier.fr), protégée par le Code de la propriété intellectuelle (art. L. 111-1 et L. 122-4). Il est mis à disposition pour un usage personnel de révision. Toute reproduction, diffusion, mise en ligne ou revente, totale ou partielle, sans autorisation écrite est interdite et constitue une contrefaçon (art. L. 335-2).