

Habiter un littoral touristique

Durée : 55 min

Barème : / 20 points

Barème : 1 point par question, soit 4 points par exercice

Unités : réponse sans unité = 0,5 point retiré

1 Touristique ou industrialo-portuaire ?

/ 4 pts

- a. Littoral **touristique** : il accueille les bateaux de loisir.
- b. Littoral **industrialo-portuaire** : importation d'hydrocarbures.
- c. Littoral **touristique** : espace de détente pour les vacanciers.
- d. Littoral **industrialo-portuaire** : industrie lourde près des quais.

Repère — un littoral se lit à ses **aménagements** : plages, hôtels et anneaux d'un côté ; grues, cuves et usines de l'autre.

2 Lecture d'un document

/ 4 pts

- a. $100\ 000 \div 4\ 000 = 25$: population multipliée par 25.
- b. $3\ 100 \div 5\ 200 \approx 0,6$: environ 60 % des logements.
- c. La population **permanente** reste de 4 000 habitants ; c'est la population **présente** (habitants + touristes) qui atteint 100 000 personnes.
- d. Par exemple : routes saturées et manque de stationnement, commerces fermés l'hiver, réseaux d'eau et de déchets dimensionnés pour l'été, logements inabordables pour les habitants.

Erreur fréquente — confondre **population permanente** et **population présente** : seule la seconde varie avec les saisons.

3 Calculs sur la fréquentation

/ 4 pts

- a. $4\ 500 \div 900 = 5$ personnes par mètre de plage.
- b. $120 \times 0,75 = 90$ chambres, soit $90 \times 2 = 180$ clients.
- c. $5\ 000 \times 0,8 = 4\ 000$ touristes.
- d. $20\ 000 \times 1,2 = 24\ 000$ kg, soit 24 tonnes par jour.

Astuce — tout se dimensionne sur le **pic** de fréquentation : eau, déchets, parkings, stations d'épuration — d'où des équipements surdimensionnés dix mois par an.

4 Vrai ou faux, à justifier

/ 4 pts

- a. **VRAI** : dès le milieu du XIX^e siècle, une clientèle aristocratique y passait l'hiver pour le climat doux.
- b. **FAUX** : il cherche à concilier l'activité touristique avec la protection du milieu et la vie des habitants.
- c. **VRAI** : serveurs, animateurs, moniteurs... des contrats concentrés sur quelques semaines d'été.
- d. **FAUX** : la haute saison y suit souvent la **saison sèche**, et certaines destinations sont fréquentées toute l'année.

Attention — la saisonnalité dépend du **climat local** et des vacances de la clientèle : elle n'est pas partout estivale.

5 Étude de cas — La Grande-Motte

/ 4 pts

- a. L'**État**, acteur public, pour développer le tourisme national et éviter que les vacanciers français ne dépensent leur argent à l'étranger.
- b. Les terrains étaient **disponibles et peu chers**, avec une longue plage de sable : on pouvait tout planifier sans démolir de ville existante.
- c. Le **port de plaisance** (1 400 anneaux) et la **plage aménagée** (on accepte aussi les immeubles-pyramides d'hébergement).
- d. Par exemple : embouteillages et files d'attente, bruit, commerces adaptés aux touristes plus qu'aux habitants, logements devenus très chers.

À retenir — certaines stations sont **planifiées** par l'État en quelques années, d'autres naissent d'un développement **progressif** sur plus d'un siècle.