

Communiquer et échanger dans le monde

Barème : 1 point par question, soit 4 points par exercice

Unités : réponse sans unité = 0,5 point retiré

1 Des notions à ne pas confondre

/ 4 pts

- a. Le **satellite de communication** : il couvre les zones que les câbles n'atteignent pas.
- b. Le **câble sous-marin en fibre optique** : capacité de transmission bien plus grande.
- c. Internet = l'infrastructure ; le Web = un service qui y circule (autre service : le courriel).
- d. Le point côtier où un câble sort de l'eau et rejoint le réseau terrestre.

| **Le point clé** — câble et satellite sont **complémentaires** : le câble pour les gros volumes, le satellite pour les zones inaccessibles.

2 Lecture d'un document chiffré

/ 4 pts

- a. Mieux connectée : **Amérique du Nord** (91 %). Moins connectée : **Afrique** (37 %).
- b. $91 - 37 = 54$: écart de **54 points**.
- c. Amérique du Nord, Europe, Amérique latine et Asie dépassent les 67 % mondiaux.
- d. C'est un **taux**, pas un nombre : 37 % d'une population de 1,4 milliard = des centaines de millions d'internautes.

| **Erreur fréquente** — ne pas confondre un **taux** (en %) et un **effectif** : un faible taux dans un pays très peuplé représente beaucoup de personnes.

3 Calculs sur les réseaux

/ 4 pts

- a. $60 \times 0,85 = 51$: **51 millions** connectés.
- b. $25 \times 0,6 = 15$: **15 millions** non connectés.
- c. $5\,300 \div 400 \approx 13$: multiplié par **13**.
- d. $250 \div 0,5 = 500$: **500 fois** plus puissant.

| **Repère** — un **taux** compare deux pays ; un **coefficient multiplicateur** (arrivée ÷ départ) mesure une évolution.

4 Vrai ou faux, à justifier

/ 4 pts

- a. **VRAI** : 5,3 milliards de connectés sur un peu plus de 8 milliards d'habitants.
- b. **FAUX** : il faut aussi payer l'abonnement et savoir se servir des outils.
- c. **FAUX** : ils restent indispensables pour les îles, déserts et montagnes sans câble.
- d. **VRAI** : la diffusion instantanée précède souvent la vérification (fausses informations).

| **Attention** — la fracture numérique a trois dimensions : **accès matériel**, **coût**, **compétences**.

5 Étude de cas — Marseille, porte numérique

/ 4 pts

- a. Sa **position** en Méditerranée, carrefour de trois continents, et ses stations d'atterrissage et centres de données.
- b. Leurs données circulent plus vite : elles sont au plus près du nœud de réseau.
- c. Plusieurs pays ralentis à la fois ; la **redondance** permet de réacheminer le trafic.
- d. Une meilleure maîtrise des données personnelles et moins de dépendance envers l'étranger.

| **À retenir** — les réseaux **renforcent la hiérarchie** des territoires : les métropoles reliées le deviennent encore plus.