La Renaissance et l'humanisme

Fiche méthode

(Histoire 5e · Thème 3 · Transformations de l'Europe et ouverture sur le monde (XVIe-XVIIe siècles))

La démarche pour présenter la Renaissance

1. Je situe. Où (l'Italie, puis l'Europe) et quand (XVe, puis XVIe siècle), avec une ou deux dates précises (vers 1450, 1516, 1543).

2. Je donne des exemples précis. Un nom, une œuvre, une date dans chaque domaine : la pensée, l'art, les techniques, les sciences.

3. J'explique le point commun. Le retour à l'Antiquité et l'homme au centre ; puis une limite : ces changements ne touchent qu'une élite qui sait lire.

Le réflexe — un lieu, un siècle, un nom par domaine, et l'idée qui les relie : l'homme au centre, l'Antiquité pour modèle.

Cas 1 · Expliquer pourquoi la Renaissance naît en Italie

Réflexe — trois raisons : les ruines antiques, des villes riches et leurs mécènes, des savants grecs venus de l'Empire byzantin.

Exemple. Pourquoi Florence devient-elle un foyer de la Renaissance ?

Ville marchande riche, elle a des banquiers mécènes, les **Médicis**, et accueille des savants grecs qui enseignent leur langue.

Attention — « Moyen Âge » est un mot des humanistes, qui jugeaient ces siècles obscurs.

Cas 2 · Reconnaître une idée humaniste

Réflexe — l'homme au centre, l'éducation, le retour aux textes antiques, une foi plus personnelle.

Exemple. « Il faut un maître qui ait plutôt la tête bien faite que bien pleine. » Qui ? Quelle idée ?

Montaigne, *Essais* (1580) : former le jugement compte plus qu'entasser des connaissances (l'éducation).

Attention — les humanistes sont chrétiens : ils veulent lire la Bible plus juste, pas la rejeter.

Cas 3 · Expliquer ce que change l'imprimerie

Réflexe — plus de livres, plus vite, moins chers, des textes identiques, des idées qui circulent.

Exemple. Pourquoi un texte imprimé est-il plus sûr qu'un manuscrit ?

Tous les exemplaires d'une édition sont **identiques** ; le copiste, lui, ajoutait des fautes à chaque copie.

Attention — Gutenberg n'invente ni le papier ni la gravure : sa nouveauté, ce sont les caractères en métal fondus en série et la presse.

Cas 4 · Analyser une œuvre de la Renaissance

Réflexe — perspective (point de fuite), anatomie exacte, modèle antique ; puis l'artiste et son mécène.

Exemple. Que montre le plafond de la chapelle Sixtine (1508-1512) ?

Des corps à l'anatomie exacte, peints par **Michel-Ange** pour un mécène, le pape **Jules II**.

Attention — Léonard : *La Joconde* ; Michel-Ange : le *David* ; Raphaël : *L'École d'Athènes*.

Cas 5 · Présenter la Renaissance française

Réflexe — un artiste invité, un château, une création pour le savoir, avec leur date.

Exemple. Que fait François Ier pour la Renaissance ?

> Il invite **Léonard de Vinci** (1516), fait bâtir **Chambord** (à partir de 1519) et crée les **lecteurs royaux** (1530).

Attention — la Renaissance arrive en France après l'Italie, au XVI^{e} siècle, par les guerres d'Italie.

Cas 6 · Présenter un savant de la Renaissance

Réflexe — quelle autorité antique il corrige, et comment (observer, disséquer, vérifier).

Exemple. Présenter Copernic.

> Chanoine polonais ; en **1543**, il affirme que la Terre tourne autour du Soleil (**héliocentrisme**), contre Ptolémée.

Attention — ces idées s'imposent lentement : Galilée est condamné en 1633.

Les pièges

- Confondre humanisme (une pensée) et Renaissance (une période, artistique aussi).
- Faire naître la Renaissance en France : elle naît en Italie.
- Dire que Gutenberg invente le papier ou l'idée d'imprimer.
- Croire que Copernic convainc tout le monde dès 1543.

Ce document est la propriété intellectuelle de Ben, professeur particulier (benprofparticulier.fr), protégée par le Code de la propriété intellectuelle (art. L. 111-1 et L. 122-4). Il est mis à disposition pour un usage personnel de révision. Toute reproduction, diffusion, mise en ligne ou revente, totale ou partielle, sans autorisation écrite est interdite et constitue une contrefaçon (art. L. 335-2).