

Évaluation – Le tourisme dans le monde

Flux touristiques mondiaux et impacts sur les territoires

Durée : 55 min – Sans document – Sur 20 points · Géographie 5^e

Nom : _____ Date : _____ Note : _____ / 20

Les réponses doivent être rédigées et justifiées. Soigne l'orthographe et la présentation.

Exercice 1 – Notions

(4 pts)

- Distingue **touriste** et **excursionniste**, puis **tourisme international** et **tourisme intérieur**.
- Définis **région émettrice** et **région réceptrice** et donne un exemple de chacune.
- Qu'est-ce que le **surtourisme** ? Cite deux villes concernées et une mesure prise par l'une d'elles.
- Le tourisme durable repose sur trois objectifs : lesquels ? Illustre chacun d'un exemple.

Exercice 2 – Lecture d'un tableau : arrivées et recettes

(4 pts)

Document — Tourisme international en 2023 (ONU Tourisme, valeurs arrondies).

Pays	Arrivées (millions)	Recettes (milliards \$)	Population (millions)
France	100	69	68
Espagne	85	92	48
États-Unis	66	175	335
Thaïlande	28	30	70
Maldives	1,9	4,5	0,5

- Classe les pays par arrivées, puis par recettes. Que constates-tu pour la France ?
- Calcule la recette moyenne par touriste en France et aux États-Unis (arrondis à la dizaine de dollars). Propose deux explications à l'écart.
- Calcule le nombre de touristes par habitant aux Maldives et en France (arrondis au dixième). Que révèle ce chiffre ?
- Un ministre affirme : « La France est la première puissance touristique du monde. » Nuance cette affirmation avec le tableau.

Exercice 3 – Étude de document : les Calanques sur réservation**(4 pts)****Document** — D'après la presse régionale, été 2024.

« Le Parc national des Calanques, créé en 2012 aux portes de Marseille, reçoit près de 3 millions de visiteurs par an. Jusqu'en 2021, la calanque de Sugiton, l'une des plus belles, accueillait jusqu'à 2 500 personnes par jour en été sur quelques dizaines de mètres de galets : sentiers élargis par les pas, végétation piétinée, déchets, mégots dans une forêt exposée aux incendies. Depuis 2022, il faut réserver gratuitement en ligne : 400 personnes par jour, pas une de plus, avec un QR code contrôlé à l'entrée. Résultat : la végétation repousse sur les bords du sentier et les gardes constatent moins de déchets. Mais certains Marseillais protestent : "La nature devrait rester libre et gratuite, on nous demande de réserver notre propre plage." Le Parc étudie l'extension du système à d'autres calanques. »

- Relève dans le texte trois dégradations provoquées par le tourisme de masse à Sugiton.
- Quel outil du tourisme durable a été choisi ? Explique son fonctionnement et son résultat.
- Pourquoi certains habitants protestent-ils ? Ce débat oppose quels deux droits ?
- Propose un argument pour et un argument contre l'extension de la réservation à d'autres calanques.

Exercice 4 – Calculs : Venise, visiteurs et habitants**(4 pts)****Document** — Le centre historique de Venise.

Année	Habitants	Visiteurs par an (millions)	Lits touristiques
1951	175 000	2	non connu
1991	76 000	10	20 000
2024	49 000	30	50 000

En 2024, le billet d'entrée de 5 euros a été exigé pendant 29 jours et a rapporté 2,4 millions d'euros.

- Calcule la baisse de la population du centre entre 1951 et 2024, en nombre puis en pourcentage (arrondis à l'unité).
- Calcule le nombre de visiteurs par habitant en 1951 et en 2024. Commente.
- Combien de visiteurs payants le billet de 2024 représente-t-il ? Compare ce nombre aux 30 millions de visiteurs annuels et conclus sur l'efficacité de la mesure.
- Explique le lien entre la colonne « lits touristiques » et la colonne « habitants ».

Exercice 5 – Raisonner**(4 pts)**

- Le tourisme peut-il développer un pays pauvre ? Donne un argument pour et deux limites.
- Pourquoi les flux touristiques vont-ils surtout du Nord vers le Nord et du Nord vers le Sud, rarement du Sud vers le Nord ?
- Pour Marseille, présente deux avantages et deux inconvénients du tourisme, avec des exemples précis.
- Propose trois comportements d'un « touriste responsable » et explique, pour chacun, quel problème il limite.

Bon courage !