

Évaluation – Les acteurs de la mondialisation

FMN, États et organisations internationales

Durée : 55 min – Sans document – Sur 20 points · Géographie 4^e

Nom : _____

Date : _____

Note : _____ / 20

Les réponses doivent être rédigées et justifiées. Soigne l'orthographe et la présentation.

Exercice 1 – Notions

(4 pts)

- Définis **firme multinationale** en utilisant les mots *maison mère* et *filiale*, puis donne deux chiffres qui montrent leur poids dans la mondialisation.
- Distingue **délocalisation**, **sous-traitance** et **investissement direct à l'étranger** ; donne un exemple de chaque.
- Présente l'**OMC** et le **FMI** : date, siège, rôle, et une critique adressée à chacun.
- Définis **ONG** et explique, avec un exemple, comment une ONG peut faire changer le comportement d'une firme.

Exercice 2 – Lecture d'un tableau : des firmes plus lourdes que des États

(4 pts)

Document — Cinq firmes et cinq États (2023, valeurs arrondies).

Firme	Pays d'origine	Chiffre d'affaires (milliards \$)	Salariés (milliers)	État	PIB (milliards \$)	Population (millions)
Walmart	États-Unis	650	2 100	Belgique	630	11,7
Saudi Aramco	Arabie saoudite	500	73	Autriche	515	9,1
Apple	États-Unis	385	165	Nigeria	375	230
Toyota	Japon	310	375	Portugal	290	10,4
TotalEnergies	France	220	100	Kenya	110	55

- Compare le chiffre d'affaires de chaque firme au PIB de l'État placé sur la même ligne. Que constates-tu ? Cite le cas le plus frappant en calculant le rapport (arrondis au dixième).
- Calcule le chiffre d'affaires par salarié de Walmart et de Saudi Aramco (arrondis au millier de dollars). Explique l'écart par le secteur d'activité.
- Apple pèse autant que le Nigeria, mais le Nigeria compte 230 millions d'habitants. Explique pourquoi comparer un chiffre d'affaires et un PIB a des limites.
- Un journaliste titre : « Les firmes ont remplacé les États. » Nuance ce titre avec deux pouvoirs que les États conservent.

Exercice 3 – Étude de document : Nike, la marque sans usines**(4 pts)**

Document — D'après des enquêtes de presse et le rapport annuel de la firme (2023).

« Nike, fondée en 1964 dans l'Oregon, est la première marque de sport du monde : 51 milliards de dollars de ventes, 80 000 salariés directs, presque tous dans la conception, le marketing et les magasins. La firme ne possède aucune usine : ses chaussures et vêtements sont fabriqués par 500 usines sous-traitantes, qui emploient plus d'un million d'ouvriers, au Vietnam (la moitié des chaussures), en Indonésie, en Chine et au Cambodge. Sur une paire vendue 120 euros, la main-d'œuvre représente moins de 3 euros ; la publicité et les contrats avec les sportifs, plus de 12 euros. Dans les années 1990, des ONG ont révélé le travail d'enfants et des salaires de misère chez ces sous-traitants : boycotts, manifestations devant les magasins, chute des ventes. Nike a alors publié la liste de ses usines, imposé un code de conduite et fait inspecter les ateliers. Mais en 2023, des ouvrières cambodgiennes réclamaient encore des salaires impayés après la fermeture d'une usine, et les syndicats dénoncent des inspections annoncées à l'avance. La firme, elle, transfère peu à peu ses commandes du Vietnam, devenu plus cher, vers l'Indonésie. »

- Présente le document, puis explique où se trouvent les salariés de Nike et où se trouvent les ouvriers qui fabriquent ses produits. Quelle stratégie cela illustre-t-il ?
- À partir des prix donnés, montre que la valeur d'une paire de baskets ne se crée pas dans l'usine. Où se crée-t-elle ?
- Décris l'action des ONG dans les années 1990 et ses résultats. Pourquoi peut-on dire que ces résultats sont incomplets ?
- La dernière phrase montre un choix de la firme. Explique-le et indique quel acteur pourrait, selon toi, limiter ce type de choix, et comment.

Exercice 4 – Schéma décrit : l'organisation mondiale d'une firme**(4 pts)**

On te demande de préparer la légende d'un **schéma** représentant l'organisation mondiale d'une firme de smartphones (type Apple ou Samsung), sans le dessiner. Informations à placer, en désordre : *siège et centre de conception dans une métropole du Nord* · *usines de composants de haute technologie (Taïwan, Corée du Sud)* · *usines d'assemblage sous-traitées (Chine, Inde, Vietnam)* · *siège financier dans un paradis fiscal* · *principaux marchés de vente (Amérique du Nord, Europe, Chine)* · *flux de composants vers les usines d'assemblage* · *flux de produits finis vers les marchés* · *flux de profits vers le siège*.

- Propose un titre et une légende en trois parties titrées ; range les huit informations dans la bonne partie.
- Indique le figuré adapté pour le siège, les usines d'assemblage, les flux de composants et les flux de profits ; justifie la différence entre les deux types de flux.
- Explique pourquoi les usines de composants et les usines d'assemblage ne doivent pas avoir le même figuré ni la même couleur.
- Quel acteur autre que la firme pourrait figurer sur ce schéma pour montrer que la firme ne décide pas seule ? Propose deux ajouts avec leur figuré.

Exercice 5 – Développement construit**(4 pts)**

Sujet — « Les États sont-ils encore des acteurs de la mondialisation ? » Rédige un développement construit d'une quinzaine de lignes en suivant les étapes ci-dessous.

- Rédige une introduction qui présente le sujet et annonce deux parties (les États dépassés / les États toujours décisifs).
- Première partie : montre que les États semblent dépassés par d'autres acteurs (trois arguments avec exemples précis : FMN, flux financiers, organisations internationales ou ONG).
- Seconde partie : montre que les États restent décisifs (trois pouvoirs avec exemples précis, dont un exemple chinois).
- Conclusion : réponds clairement à la question et ouvre sur les tensions récentes entre États (protectionnisme, guerre commerciale).

Bon courage !