Les mobilités humaines transnationales : le tourisme et ses espaces

Fiche méthode

(Géographie 4e · Thème 2 · Les mobilités humaines transnationales)

La démarche pour rédiger un développement construit

1. Je lis le sujet et j'entoure les mots importants (tourisme, flux, espace touristique, territoire, surtourisme…).

2. Je fais un plan en deux ou trois idées : par exemple, ce qui attire les touristes ; ce que le tourisme apporte ; ce qu'il abîme et comment on le régule.

3. Je rédige une introduction qui définit les mots du sujet, un paragraphe par idée avec un **exemple localisé** et un **chiffre daté**, puis une conclusion qui répond au sujet.

4. J'emploie le vocabulaire du cours (excursionniste, pays émetteur, station, balnéaire, dépendance, surtourisme, quota, tourisme durable) et je relis.

Le réflexe — une idée = un exemple précis : « Bali a reçu 6,3 millions de touristes étrangers en 2024 » vaut mieux que « beaucoup de touristes ».

Cas 1 · Reconnaître un touriste

Réflexe — au moins une nuit ? moins d'un an ? frontière franchie ? → touriste international, touriste intérieur ou excursionniste.

Exemple. Un Strasbourgeois passe la journée à Bâle, en Suisse, puis rentre dormir chez lui.

Il franchit une frontière, mais ne dort pas sur place : c'est un **excursionniste**, pas un touriste.

Attention — franchir une frontière ne suffit pas : sans nuit sur place, ce n'est pas un touriste.

Cas 2 · Lire un tableau d'arrivées et de recettes

Réflexe — je compare les deux classements, puis je calcule la recette par arrivée : recettes ÷ arrivées.

Exemple. L'Italie a reçu 58 millions d'arrivées et gagné 59 milliards de dollars en 2024.

59 000 millions ÷ 58 millions ≈ **1 017 dollars** par arrivée : plus qu'en France (≈ 755), moins qu'aux États-Unis (≈ 2 972).

Attention — je garde les mêmes unités : des milliards ÷ des millions donnent des milliers.

Cas 3 · Classer un espace touristique

Réflexe — ce qui attire (mer, neige, monuments, nature, lieu saint) + les aménagements → le type d'espace.

Exemple. Chamonix, au pied du mont Blanc : remontées mécaniques, refuges, guides de haute montagne.

On y vient pour le ski et l'alpinisme : un espace touristique de **montagne**, avec une **station**.

Attention — un même lieu peut combiner plusieurs tourismes (ski l'hiver, randonnée l'été).

Cas 4 · Étudier un territoire touristique

Réflexe — atouts → aménagements → espaces où se concentrent les touristes → effets → réponses.

Exemple. Ranger « des embouteillages permanents sur les routes du sud » dans l'étude de Bali.

C'est un **dégât** du tourisme, concentré dans le sud autour de l'aéroport ; une réponse serait d'**étaler** les visiteurs vers le nord et l'est de l'île, plus ruraux.

Attention — le tourisme se concentre sur une petite partie du territoire : je localise.

Cas 5 · Classer un effet du tourisme

Réflexe — quel domaine (économie, société, environnement) ? positif ou négatif ? pour qui ?

Exemple. Dans un village des Alpes, la moitié des maisons sont devenues des résidences de vacances, vides dix mois par an ; les jeunes du village ne trouvent plus à se loger.

Effet **social négatif** pour les habitants : les logements partent aux vacanciers et les prix montent.

Attention — un même effet peut être positif pour les uns et négatif pour les autres.

Cas 6 · Juger une mesure de tourisme durable

Réflexe — sur quoi agit-elle (nombre, argent, logements, calendrier, pratiques) ? quel objectif sert-elle ? quelle limite ?

Exemple. Une île impose une réservation en ligne gratuite pour accéder à sa plage la plus célèbre.

Elle **limite le nombre** de visiteurs (un quota) pour protéger l'**environnement** ; limite : la foule peut se reporter sur les plages voisines.

Attention — une taxe rapporte de l'argent mais réduit peu la foule si elle est faible.

Les pièges

- Confondre touriste et excursionniste : tout dépend de la nuit passée sur place.
- Croire que le pays le plus visité est celui qui gagne le plus : la France est 1re pour les arrivées, 4e pour les recettes.
- Croire que les touristes vont surtout dans les pays pauvres : les flux vont d'abord du Nord vers le Nord et restent dans la même région.
- Confondre tourisme durable et absence de tourisme : on cherche un équilibre, pas une interdiction.

Ce document est la propriété intellectuelle de Ben, professeur particulier (benprofparticulier.fr), protégée par le Code de la propriété intellectuelle (art. L. 111-1 et L. 122-4). Il est mis à disposition pour un usage personnel de révision. Toute reproduction, diffusion, mise en ligne ou revente, totale ou partielle, sans autorisation écrite est interdite et constitue une contrefaçon (art. L. 335-2).