

Les espaces ruraux entre attraction et déprise

Décrire la diversité des campagnes françaises, expliquer les mutations de l'agriculture et distinguer campagnes attractives et campagnes en déprise.

1 Définitions

- **Espace rural** : communes peu et très peu denses (INSEE) : 88 % des communes, un tiers des Français. Rural ≠ agricole.
- **Agriculture productiviste** : machines, engrais, pesticides, grandes fermes spécialisées, soutien de la PAC.
- **Déprise** : recul des activités et de la population ; **renouveau rural** : retour d'habitants depuis les années 1980.
- **Néorural** : citadin installé à la campagne par choix.
- **Multifonctionnalité** : produire, habiter, se détendre, protéger. **Conflit d'usage** : opposition entre ces fonctions.

2 Chiffres à connaître

- **389 000** exploitations (2020), six fois moins qu'en 1955 ; surface moyenne **69 ha** (21 en 1970).
- **1,5 %** des actifs sont agriculteurs ; un quart a plus de 60 ans.
- France = **1^{re} puissance agricole de l'UE** (18 %) ; PAC ≈ 9 milliards d'euros par an.
- Bio : 10 % des surfaces ; une ferme sur cinq vend en circuit court.
- Sol : 51 % agricole, 40 % forêts et nature, 9 % artificialisé.
- Haute-Marne : – 20 % d'habitants depuis 1975 ; vallée de la Drôme : + 1 % par an.

3 Trois types de campagnes

Type	Traits	Exemples
Productives	Grandes cultures, élevage intensif, agroalimentaire	Beauce, Champagne, Bretagne
Attractives	Périurbain, retraités, tourisme, néoruraux ; prix en hausse	Toulouse, Luberon, Gers, Drôme
En déprise	Éloignement, vieillissement, friches, services fermés	Creuse, Haute-Marne, Nièvre

4 Conflits d'usage et aménagement

- Eau : irrigants / écologistes (Sainte-Soline, 2022-2023).
- Foncier : jeunes du pays / résidences secondaires (Luberon, île de Ré) ; agriculteurs / promoteurs.
- Bruit et odeurs : néoruraux / agriculteurs (loi « patrimoine sensoriel », 2021).
- Énergie : riverains / éoliennes.
- **Aménager** : PAC (UE), France Services, zones de revitalisation, ZAN 2050 (État), maisons de santé, PLU, bistrot de pays (communes), AMAP et coopératives (habitants, Saillans).

5 Pièges à éviter

- Rural ≠ agricole : la plupart des ruraux ne sont pas agriculteurs.
- Moins de fermes ≠ moins de production : les rendements ont doublé.
- Attraction et déprise coexistent : selon l'accessibilité (moins de 1 h 30 d'une métropole) et le cadre de vie.
- Une campagne attractive peut perdre des services (maternité de Die, 2018).

L'ESSENTIEL

- Les campagnes abritent un tiers des Français, mais seulement 1,5 % des actifs sont agriculteurs.
- L'agriculture productiviste est puissante (1^{re} de l'UE) mais concentrée, polluante et vieillissante.
- Les campagnes accessibles et agréables attirent : périurbain, retraités, touristes, néoruraux.

- Les campagnes éloignées perdent habitants et services : c'est la déprise.
- Multifonctionnelles, les campagnes connaissent des conflits d'usage : eau, foncier, énergie, bruit.
- L'aménagement (PAC, services, ZAN, initiatives locales) cherche l'équilibre entre attraction et déprise.