

Les espaces productifs en France

L'essentiel sur une page

Identifier les espaces productifs français, expliquer leur localisation et montrer comment la mondialisation les transforme.

1 Définitions

- **Espace productif** : espace aménagé pour produire des biens ou des services.
- **Secteurs** : primaire (2 % des emplois), secondaire (20 %), tertiaire (78 %).
- **Désindustrialisation** : recul de l'industrie (5,3 → 3,2 M d'emplois depuis 1975) ; **délocalisation** : usine transférée vers un pays à bas coûts ; **friche** : site abandonné.
- **ZIP** : zone industrialo-portuaire ; **technopôle** : espace d'entreprises innovantes et de recherche ; **pôle de compétitivité** (2005) : entreprises + labos + universités.
- **Facteur de localisation** : ce qui attire une activité en un lieu.

2 Repères et exemples

Type	Exemples
Commandement, innovation	La Défense (180 000 salariés), Toulouse-Airbus (1970), Grenoble, Sophia Antipolis (1969), Saclay
Industrie, ZIP	Marseille-Fos, Le Havre, Dunkerque ; batteries dans les Hauts-de-France (2023)
Agriculture	Bassin parisien (blé, Rouen), Ouest (élevage), vignobles (16 Md€ d'exports), Sud (fruits)
Tourisme	100 M de visiteurs, 8 % du PIB ; Languedoc (mission Racine 1963), Alpes, Paris, Disneyland
Reconversion	Bassin minier du Nord : Toyota, logistique, Louvre-Lens (2012), batteries

3 Facteurs de localisation

- **Accessibilité** : ports, aéroports, autoroutes (logistique, ZIP).
- **Main-d'œuvre** : qualifiée (métropoles) ou bon marché (délocalisations).
- **Innovation** : universités, laboratoires (technopôles).
- **Marché** : grandes aires urbaines.
- **Cadre de vie** : Sud, littoraux (héliotropisme).
- **Aides publiques** : subventions, terrains, exonérations.

4 Gagnants et perdants de la mondialisation

Espaces gagnants	Espaces en difficulté
Métropoles (Paris 30 % du PIB), Sud-Ouest aéronautique, littoraux et ZIP, agriculture exportatrice, technopôles	Nord-Est industriel (friches, chômage), vallées textiles, espaces enclavés ; reconversion par innovation, logistique, culture, aides (Territoires d'industrie 2018)

5 Pièges à éviter

- Moins d'emplois industriels ≠ moins de production : productivité et innovation compensent.
- Tertiaire ≠ seulement commerces : finance, santé, logistique, tourisme, recherche.
- Le tourisme est un espace productif (emplois, recettes) mais fragile et saisonnier.
- Un espace productif n'est jamais isolé : filières et pièces circulent dans le monde (A320, porc breton au soja brésilien).

L'ESSENTIEL

- La France, 7^e économie mondiale, produit surtout des services (78 % des emplois).
- L'industrie a perdu 2 millions d'emplois mais se renouvelle par l'innovation (aéronautique, batteries).
- L'agriculture, spécialisée par régions, est intégrée aux filières mondiales via l'agroalimentaire et les ports.

- Le tourisme (1^{re} destination mondiale) aménage littoraux, montagnes et villes.
- Les activités se localisent selon l'accessibilité, la main-d'œuvre, l'innovation, le marché, le cadre de vie et les aides.
- Métropoles, littoraux et axes gagnent ; le Nord-Est industriel se reconvertit.