

La France, puissance européenne et mondiale

Définir la puissance, montrer les atouts de la France (économie, soft power, territoire, Europe) et ses limites, pour répondre à la question : la France est-elle une puissance mondiale ?

1 Définitions

- **Puissance** : capacité d'un État à influencer le monde et à imposer sa volonté.
- **Hard power** : armée, économie, territoire, démographie. **Soft power** : culture, langue, image, valeurs.
- **Attractivité** : capacité à attirer touristes, capitaux, étudiants.
- **Francophonie** : ensemble des locuteurs du français ; OIF (1970, 88 membres).
- **Puissance moyenne à vocation mondiale** : trop petite pour rivaliser avec les grands, présente partout.

2 Chiffres à connaître

- **7^e PIB** mondial (3 200 Md\$, 3 % du PIB mondial) ; 6^e exportateur ; 24 entreprises au top 500 (LVMH, TotalEnergies, Airbus).
- 68 M d'habitants : 0,8 % de l'humanité.
- **320 M de francophones** (60 % en Afrique), 700 M en 2050 ; 580 lycées français, 830 Alliances françaises.
- **100 M de touristes** (1^{re} mondiale), 430 000 étudiants étrangers, 1er pays d'Europe pour les investissements.
- 2^e ZEE mondiale ; Paris : Unesco, OCDE ; Marseille : 17 câbles sous-marins.

3 Atouts et limites

Atouts	Limites
Puissance complète (économie, nucléaire, ONU, culture, territoire) Champions mondiaux, luxe, aéronautique Soft power : Louvre Abou Dhabi (2017), JO 2024, gastronomie Unesco UE : 1 ^{re} puissance commerciale, Airbus, euro	Recul relatif : 4 ^e (1990) → 7 ^e Déficit commercial (60-100 Md€), dette 110 % du PIB Afrique : retrait du Sahel, rejet du français (Mali, Burkina, Niger) Anglais dominant ; démographie faible ; UE « nain politique »

4 Méthode : répondre à « la France est-elle une puissance ? »

1. Définir la puissance et ses deux formes.
2. Classer les atouts par domaine (économie, culture, territoire, diplomatie) avec un chiffre chacun.
3. Nuancer : rangs en recul, contestations, comparaison avec les émergents.
4. Conclure sur « puissance moyenne à vocation mondiale » et sur le rôle de l'Europe.

5 Pièges à éviter

- Puissance ≠ taille : la France pèse par l'influence.
- Recul relatif ≠ déclin absolu : l'économie croît, les autres plus vite.
- Airbus est européen, pas seulement français.
- La francophonie prospère, mais l'influence française en Afrique recule.

L'ESSENTIEL

- La France est une puissance complète : économie, armée, diplomatie, culture, territoire, sans être première nulle part.
- 7^e économie mondiale, elle brille dans le luxe, l'aéronautique et l'agroalimentaire, mais accuse un déficit commercial.
- Son soft power repose sur 320 millions de francophones, la culture, le tourisme et l'attractivité.

- Outre-mer et ZEE lui donnent une dimension mondiale ; l'Europe multiplie sa puissance.
- Elle recule dans les classements et en Afrique face aux émergents : une puissance moyenne à vocation mondiale.
- Répondre au sujet exige de nuancer : des atouts réels, des limites croissantes.