

La France, puissance européenne et mondiale

Barème : 1 point par question, soit 4 points par exercice

Unités : réponse sans unité = 0,5 point retiré

1 Lecture d'un tableau : la France parmi les puissances

/ 4 pts

- a. France : $3\,200\,000 \div 68 \approx 47\,000$ dollars ; Chine : $18\,700\,000 \div 1\,410 \approx 13\,000$; Inde : $3\,900\,000 \div 1\,440 \approx 2\,700$.
La France est bien plus riche par habitant que les émergents, dont la puissance vient de la masse démographique.
- b. Première pour le tourisme (100 millions). Dépassée pour le PIB total par la Chine et l'Inde, et pour les dépenses militaires par la Chine et l'Inde, pays moins riches par habitant mais beaucoup plus peuplés.
- c. Les sièges permanents datent de 1945 : les vainqueurs de la Seconde Guerre mondiale (États-Unis, URSS, Chine, Royaume-Uni, France). L'Allemagne (vaincue) et l'Inde (colonie) n'en ont pas, malgré leur poids actuel : la puissance diplomatique française est un héritage historique.
- d. Moyenne : 68 millions d'habitants, 7^e PIB, 61 milliards de dépenses militaires, loin des États-Unis et de la Chine.
Vocation mondiale : siège permanent à l'ONU, 1^{re} destination touristique, présence sur tous les critères du tableau à un rang honorable.

Méthode — un tableau de puissance se lit en distinguant les valeurs absolues (masse) et les valeurs par habitant (richesse) : les deux hiérarchies ne coïncident pas.

2 Étude d'un document : la francophonie contestée

/ 4 pts

- a. Retrait du statut de langue officielle du français, demande de départ des soldats français, sortie de l'Organisation internationale de la Francophonie.
- b. Le français est toujours enseigné à l'école, utilisé dans les administrations et les affaires ; 60 % des francophones vivent en Afrique ; Kinshasa, Abidjan, Dakar dépassent Paris ; les étudiants africains sont les premiers étudiants étrangers en France.
- c. La langue française prospère grâce à la démographie africaine, mais elle n'appartient plus à la France : les Africains peuvent parler français tout en rejetant l'influence politique et militaire de Paris. Le soft power linguistique ne garantit plus l'influence.
- d. L'héritage colonial et la « Françafrique » (soutien à des régimes autoritaires, présence militaire) ; l'échec de la lutte contre le terrorisme au Sahel malgré dix ans d'opérations ; la concurrence de la Russie, de la Chine et de la Turquie qui proposent une alternative ; les réseaux sociaux qui diffusent la contestation.

Le point clé — un outil de puissance peut se retourner : la francophonie, héritage colonial, est à la fois l'atout et le talon d'Achille de l'influence française en Afrique.

3 Croquis : la France, une puissance mondiale

/ 4 pts

- a. Titre : « La France, une puissance moyenne à vocation mondiale ». I. Un territoire et des ressources à l'échelle du monde (métropole et outre-mer, ZEE, Paris ville mondiale) ; II. Une influence culturelle et économique (espace francophone, implantations économiques) ; III. Des flux et des limites (touristes, étudiants, recul au Sahel).
- b. ZEE : figuré de surface (aplats bleus autour des territoires) ; flux de touristes : flèches convergeant vers la France, d'épaisseur proportionnelle ; espace francophone : figuré de surface (hachures) sur les pays concernés.
- c. Hachures pour l'espace francophone, superposées à un symbole ponctuel (croix ou éclair) ou à un contour rouge sur le Mali, le Burkina et le Niger, avec une légende « influence contestée ». Le croquis montre ainsi la coexistence de la langue et du rejet.
- d. La puissance française s'exerce sur tous les continents : outre-mer dans trois océans, francophonie en Afrique et en Amérique, flux venus d'Asie et des États-Unis. Une carte de l'Europe ne montrerait qu'une fraction de cette puissance.

Repère — un croquis de puissance mondiale combine des territoires (surfaces), des pôles (points) et des flux (flèches) ; il doit aussi faire apparaître les limites.

4 Vocabulaire et repères

/ 4 pts

- a. Puissance : capacité d'un État à influencer le monde et à imposer sa volonté. Hard power : dissuasion nucléaire, 7^e PIB (ou ZEE, siège à l'ONU). Soft power : francophonie, Louvre, gastronomie, JO 2024.
- b. 7^e PIB mondial (3 200 milliards de dollars), 6^e exportateur (Airbus, LVMH), 24 multinationales dans le top 500 (TotalEnergies), 1^{er} pays d'Europe pour les investissements étrangers. Faiblesses : déficit commercial (60 à 100 milliards), dette (110 % du PIB), recul du 4^e au 7^e rang.
- c. 320 millions de francophones, 5^e langue mondiale, 60 % en Afrique (Kinshasa 1^{re} ville francophone) ; OIF (1970, 88 membres) ; 580 lycées français, 830 Alliances françaises, RFI et France 24.
- d. Avec l'UE, la France appartient à la 1^{re} puissance commerciale (15 % du PIB mondial contre 3 % seule) ; Airbus, né de la coopération européenne, devance Boeing ; l'euro est la 2^e monnaie mondiale. Limite : l'UE est un nain politique et militaire, sans armée commune.

Erreur fréquente — réduire la puissance à l'armée ou au PIB : la puissance française tient autant à l'influence (langue, culture, attractivité) et à l'Europe qu'à sa force propre.

5 Développement construit

/ 4 pts

- a. Puissance : capacité d'un État à influencer le monde (hard et soft power). Plan : I. une puissance complète aux nombreux atouts ; II. une puissance moyenne, contestée et en recul relatif.
- b. 7^e PIB, 6^e exportateur, LVMH et Airbus ; siège permanent à l'ONU, dissuasion nucléaire ; 320 millions de francophones, 100 millions de touristes, JO 2024, Louvre Abou Dhabi ; 2^e ZEE et outre-mer ; UE 1^{re} puissance commerciale.
- c. Recul du 4^e (1990) au 7^e rang, déficit commercial, dette (110 % du PIB) ; retrait du Sahel et rejet du français au Mali, Burkina, Niger ; 0,8 % de l'humanité ; anglais dominant ; tensions outre-mer (Nouvelle-Calédonie 2024).
- d. Oui, mais une puissance moyenne à vocation mondiale, qui pèse par l'influence et l'Europe plus que par la taille. Ouverture : quelle place dans un monde dominé par les États-Unis et la Chine ? Rôle de l'Europe, enjeux géopolitiques (Ukraine, Indo-Pacifique).

Attention — un sujet interrogatif appelle une réponse nuancée : « oui, mais » ; l'introduction doit définir la puissance pour pouvoir y répondre.