Comment se forment les prix sur un marché ?

Fiche méthode

(SES 2de · Science économique · Comment se forment les prix sur un marché ?)

La démarche pour toute question sur un marché

1. Je situe le marché. Quel bien, quel lieu ? Combien d'offreurs ? Preneurs ou faiseurs de prix ?

2. Je repère ce qui change. Le prix du bien → glissement le long d'une courbe ; un autre facteur → déplacement d'une courbe.

3. Je calcule ou je lis l'équilibre. Qd = Qo, ou intersection des courbes ; je donne le prix ET la quantité.

4. Je rédige la chaîne. Courbe qui bouge → situation au prix initial → ajustement du prix → nouvel équilibre.

Le réflexe — nommer la courbe qui bouge, la situation au prix initial et le mot exact (quantité demandée, excès d'offre, pénurie, prix gardé par le producteur).

Cas 1 · Qualifier un marché

Réflexe — nombre d'offreurs → structure (concurrence, oligopole, monopole) → preneur ou faiseur de prix → règles qui l'encadrent.

Exemple. Deux compagnies seulement assurent les traversées en bateau vers une île touristique.

Quelques offreurs (ici deux) : **oligopole** (un duopole). Chacune pèse sur le prix et surveille l'autre ; l'atomicité manque.

Attention — une grande entreprise n'est pas forcément un monopole ; le monopole est SEUL sur son marché.

Cas 2 · Glisser ou déplacer la demande

Réflexe — prix du bien → le long de la courbe ; revenu, substitut, goûts, météo → la courbe se déplace (droite = plus à chaque prix).

Exemple. Marché des places de concert : le prix baisse ; puis le concert est annoncé à la télévision.

Baisse du prix : la **quantité demandée** augmente le long de la courbe. Annonce : la **demande** se déplace vers la droite.

Attention — quand le prix monte, la quantité demandée baisse, pas « la demande ».

Cas 3 · Trouver la quantité offerte

Réflexe — je parcours les coûts marginaux → dernière unité dont le coût marginal ne dépasse pas le prix → profit = somme des (prix − coût marginal).

Exemple. Coûts marginaux des unités 1 à 4 : 4 €, 6 €, 9 €, 13 €. Prix du marché : 10 €.

4, 6 et 9 $\leq$ 10, mais 13 $>$ 10 : il offre **3 unités**. Profit : $6 + 4 + 1 = $ **11 €** (hors coûts fixes).

Attention — le producteur preneur de prix choisit sa quantité, jamais son prix.

Cas 4 · Calculer un équilibre

Réflexe — Qd = Qo → je trouve P → je calcule Q dans les deux équations pour vérifier.

Exemple. Qd = 84 − 3P et Qo = 4P.

$84 - 3P = 4P$, soit $7P = 84$ et $\mathbf{P = 12}$ **€** ; $Q = 84 - 36 = $ **48** (et $4 \times 12 = 48$).

Attention — au-dessus de l'équilibre : invendus, le prix baisse ; au-dessous : pénurie, le prix monte.

Cas 5 · Analyser un choc

Réflexe — acheteurs → demande ; coûts ou récoltes → offre ; sens du déplacement → pénurie ou invendus au prix initial → nouvel équilibre.

Exemple. Le prix du lait payé par les fabricants de beurre augmente fortement.

Coût de production en hausse : l'**offre** de beurre se déplace vers la gauche ; pénurie au prix initial ; le prix monte, la quantité échangée baisse.

Attention — quand une courbe bouge, l'autre reste en place : on glisse le long d'elle.

Cas 6 · Effets d'une taxe forfaitaire

Réflexe — $P - t$ dans l'offre ($P + s$ pour une subvention) → nouvel équilibre → prix payé, prix gardé, quantité, recette $t \times Q$.

Exemple. $Qd = 70 - 5P$, $Qo = 10P - 50$; taxe de 3 € par unité payée par les producteurs.

Avant : $P = 8$ €, $Q = 30$. Offre : $10(P - 3) - 50 = 10P - 80$; $70 - 5P = 10P - 80$ donne $\mathbf{P = 10}$ **€**, $Q = 20$. Le producteur garde 7 € ; l'acheteur supporte 2 € de la taxe, le producteur 1 € ; recette : $3 \times 20 = 60$ €.

Attention — celui qui verse la taxe n'est pas forcément celui qui la supporte.

Les pièges

- Écrire « le prix augmente, donc la demande baisse » au lieu de « la quantité demandée baisse ».
- Raisonner en cercle : « la demande augmente, le prix monte, donc la demande baisse ».
- Croire qu'une taxe est toujours payée en entier par le consommateur.
- Déplacer la demande pour une taxe payée par les producteurs : c'est l'offre qui monte.
- Confondre besoin et demande : la demande est solvable.
- Prendre le modèle de concurrence parfaite pour la réalité, ou dire que le marché est « naturel ».
- Inverser les axes : le prix se place en ordonnée, la quantité en abscisse.

Ce document est la propriété intellectuelle de Ben, professeur particulier (benprofparticulier.fr), protégée par le Code de la propriété intellectuelle (art. L. 111-1 et L. 122-4). Il est mis à disposition pour un usage personnel de révision. Toute reproduction, diffusion, mise en ligne ou revente, totale ou partielle, sans autorisation écrite est interdite et constitue une contrefaçon (art. L. 335-2).