

Corrigé et barème – Méthode du croquis et du schéma en géographie

Sélectionner les informations, construire une légende organisée, choisir les figurés, soigner le titre et la réalisation (géographie au lycée)

Durée : 120 min – Sans document – Sur 20 points · 2^{nde}

Exercice 1 – Analyser un sujet de croquis

(4 pts)

- a) Une puissance touristique est un pays qui accueille des flux touristiques massifs, notamment internationaux, et qui en tire des revenus et une influence importants. La France en est l'exemple type : elle est la première destination mondiale par le nombre d'arrivées de touristes internationaux. (1)
- b) L'espace est la France métropolitaine, Corse comprise ; l'échelle est nationale, avec une ouverture vers l'extérieur puisque les touristes internationaux viennent des pays voisins et d'autres continents. On ne descend pas à l'échelle d'une ville. (1)
- c) « Inégalement attractifs » impose de hiérarchiser : montrer les espaces qui concentrent les flux (Paris, les littoraux, la haute montagne) et ceux qui restent à l'écart (une large part de l'intérieur). Un croquis qui ne montrerait que les lieux touristiques célèbres ne répondrait qu'à la moitié du sujet. (1)
- d) « Comment la France, première destination touristique mondiale, organise-t-elle son territoire autour de quelques espaces très attractifs, en laissant d'autres espaces à l'écart des grands flux ? » (1)

Erreur fréquente — Lire « puissance touristique » et oublier « inégalement » : le croquis devient une vitrine de sites célèbres sans aucune hiérarchie.

Exercice 2 – Sélectionner les informations d'un texte

(4 pts)

- a) Paris ; Disneyland Paris à Marne-la-Vallée ; l'aéroport de Roissy-Charles-de-Gaulle ; l'aéroport de Nice ; le Mont-Saint-Michel. Quatre suffisent, à condition qu'il s'agisse de lieux précis que l'on peut placer par un point, un carré ou un pictogramme. (1)
- b) Les flux de touristes arrivant par l'Eurostar depuis Londres (flèche traversant la Manche) ; les flux venus du Benelux et d'Allemagne par les autoroutes (flèches entrant par le nord-est). Ce sont des mouvements orientés : on les dessine par des flèches, pas par de simples traits. (1)
- c) Les littoraux touristiques (Côte d'Azur, littoral languedocien, côte atlantique) ; les stations de haute montagne de Tarentaise ; l'intérieur à l'écart des grands flux, du Massif central au plateau de Langres. Ce sont des espaces : aplats ou hachures. (1)
- d) « Environ 100 millions de touristes internationaux en 2023 » est un chiffre national, qui ne se localise pas. On ne l'écarte pas : il justifie l'expression « grande puissance touristique » et entre dans le titre du croquis ou dans le titre de la première partie de la légende. On pourrait aussi citer la date de la mission Racine (1963), qui explique un aménagement mais ne se dessine pas. (1)

À retenir — Une information non localisable n'est pas perdue : elle quitte le croquis pour nourrir un titre.

Exercice 3 – Choisir et justifier les figurés*(4 pts)*

- a) Un grand cercle rouge, le plus gros figuré ponctuel du croquis : figuré ponctuel parce que c'est un lieu, rouge parce que c'est le centre le plus attractif, taille maximale parce que Paris domine la hiérarchie des pôles touristiques. (1)
- b) Des flèches rouges ou orange pointant vers Paris, l'une depuis l'extérieur de la carte vers Roissy (flux intercontinentaux), l'autre depuis Londres à travers la Manche : la flèche dit le sens du mouvement, l'épaisseur peut distinguer le flux aérien, plus massif. (1)
- c) Des hachures bleu clair ou un pictogramme de station de ski sur la Tarentaise, dans les Alpes du Nord : c'est un espace touristique saisonnier, qu'on distingue des littoraux par la forme ou le motif, tout en le rangeant dans la même partie de légende. (1)
- d) Un aplat jaune pâle ou beige clair sur l'intérieur, du Massif central au plateau de Langres : c'est un espace, donc un figuré de surface ; la couleur pâle et froide traduit, par convention, un espace en marge, et laisse lisibles les figurés posés dessus. (1)

Repère — Taille pour la quantité, valeur pour l'intensité, couleur ou forme pour la nature : chaque choix de figuré doit se justifier par l'une de ces règles.

Exercice 4 – Construire la légende organisée*(4 pts)*

- a) I. Paris, premier pôle touristique et porte d'entrée du pays. II. Des littoraux et des montagnes très attractifs, aménagés pour le tourisme. III. Un territoire inégalement fréquenté, dont l'intérieur reste à l'écart. Lus à la suite, ces titres répondent à la problématique. (1)
- b) Partie I : Paris, Disneyland Paris, Roissy-Charles-de-Gaulle, flux par l'Eurostar et par les autoroutes du nord-est. Partie II : Côte d'Azur et aéroport de Nice, littoral languedocien, côte atlantique, stations de Tarentaise. Partie III : Mont-Saint-Michel, site isolé très fréquenté, et intérieur à l'écart des flux, du Massif central au plateau de Langres. (1)
- c) On range en général les surfaces, puis les lignes, puis les points, ou du plus important au moins important. Dans la partie I, par exemple : Paris d'abord, puis Roissy et Disneyland, puis les flux. L'essentiel est d'appliquer la même règle dans les trois parties, pour que la légende reste lisible. (1)
- d) « La France, première destination touristique mondiale : un territoire très attractif, dominé par Paris et par ses littoraux, mais inégalement fréquenté ». Le titre reprend le sujet et annonce la thèse du croquis. (1)

Le point clé — Si l'on comprend le croquis en ne lisant que les titres de partie, la légende est organisée ; sinon, c'est un catalogue.

Exercice 5 – Corriger une réalisation

(4 pts)

- a) Le feutre épais ne sert jamais à colorier une surface : il bave, masque les figurés et la nomenclature, et le bleu fait croire à une mer. On colorie les littoraux touristiques au crayon de couleur, en hachures ou en aplat léger d'une couleur distincte du bleu de la mer, par exemple des hachures orange. (1)
- b) Trois points identiques mettent sur le même plan des villes de poids touristique très différent. On hiérarchise par la taille : un grand cercle rouge pour Paris, premier pôle ; un cercle moyen pour Nice, porte d'entrée de la Côte d'Azur ; un petit cercle pour Lyon, si on la garde, car le texte ne la cite pas. (1)
- c) Les noms doivent être écrits à l'horizontale, lisibles sans tourner la feuille, à côté des figurés et non sur eux. Le titre « Le tourisme en France » nomme un thème : on le remplace par un titre qui dit la thèse, par exemple « La France, grande puissance touristique aux espaces inégalement attractifs ». (1)
- d) Le défaut le plus grave est la légende en une seule liste : elle ne démontre rien, alors que la légende est le plan du croquis. On la réorganise en trois parties à titres affirmatifs (le pôle parisien, les espaces très attractifs, les espaces à l'écart). Les deux figurés orphelins sont aussi à corriger : on les supprime de la légende ou on les place sur le croquis. (1)

Attention — Un figuré qui figure dans la légende sans apparaître sur le croquis, ou l'inverse, se repère à la première lecture : cinq minutes de relecture suffisent à l'éviter.

Ce document est la propriété intellectuelle de Ben, professeur particulier (benprofparticulier.fr), protégée par le Code de la propriété intellectuelle (art. L. 111-1 et L. 122-4). Il est mis à disposition pour un usage personnel de révision. Toute reproduction, diffusion, mise en ligne ou revente, totale ou partielle, sans autorisation écrite est interdite et constitue une contrefaçon (art. L. 335-2).