Devoir surveillé – Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

Le marché comme institution et les degrés de concurrence ; la demande et l'élasticité-prix ; l'offre déduite de la maximisation du profit (coût marginal = prix) ; l'équilibre et ses déplacements ; surplus et gains à l'échange ; taxe forfaitaire et subvention.

Durée : 120 min – Calculatrice interdite – Sur 20 points · Spécialité SES 1re

Nom : _____ Date : _____ Note : _____ / 20

Les réponses doivent être rédigées et justifiées. Soigne l'orthographe et la présentation.

Exercice 1 – Partie 1 — Mobilisation des connaissances ★★ *(4 pts)*

Répondez de façon rédigée et précise, en vous appuyant sur un exemple chiffré.

a) Après avoir montré que le marché est une institution, vous montrerez, à l'aide d'un exemple chiffré, qu'un producteur preneur de prix produit la quantité qui égalise son coût marginal et le prix. (4 points)

Exercice 2 – Partie 2 — Étude d'un document ★★★ *(6 pts)*

Document — Hausse moyenne du prix des boissons taxées due à la « taxe soda », en centimes d'euro par litre, en 2012

Catégorie	janv.	févr.	mars	avril	mai	juin
Eaux aromatisées	3,8	4,4	4,8	5,0	5,0	4,7
Boissons aux fruits et thés	3,3	4,4	6,4	6,7	6,7	7,1
Sodas	3,5	5,5	7,2	7,5	7,9	7,7

Champ : boissons non alcoolisées avec sucre ajouté ou édulcorant, plus de 500 000 relevés de prix ; hausse estimée par comparaison avec des boissons non taxées. La taxe, instaurée le 1er janvier 2012 (loi du 28 décembre 2011), est de 7,16 centimes par litre ; la TVA à 5,5 % s'y applique, si bien qu'une répercussion totale ferait monter le prix de 7,55 centimes par litre.
Source : N. Berardi, P. Sevestre, M. Tépaut et A. Vigneron, « The impact of a "soda tax" on prices: evidence from French micro data », Banque de France, document de travail n° 415, décembre 2012 (version révisée de mai 2016), tableau 2.

a) À l'aide des données du document, vous comparerez la répercussion de la taxe sur le prix des sodas et sur celui des eaux aromatisées en juin 2012. (2 points)

b) À l'aide du document et de vos connaissances, vous montrerez qu'une taxe versée par les producteurs peut être supportée en grande partie par les consommateurs. (4 points)

Exercice 3 – Partie 3 — Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire ★★★ *(10 pts)*

Document 1 — Le marché des grands sapins de Noël d'une ville, en décembre (données imaginées). Les deux courbes sont des droites ; la demande est nulle à partir de 100 €, l'offre est nulle à 20 € ou moins.

Prix du sapin	**40 €**	**50 €**	**60 €**	**70 €**	**80 €**
Sapins demandés	600	500	400	300	200
Sapins offerts	200	300	400	500	600

Document 2 — Des marchés en laboratoire. En 1962, l'économiste Vernon Smith publie dans le *Journal of Political Economy* les résultats d'expériences menées avec des étudiants : chacun reçoit en secret un prix maximal d'achat ou un prix minimal de vente, puis acheteurs et vendeurs annoncent publiquement leurs offres de prix. En quelques séances, les prix des échanges se rapprochent du prix d'équilibre calculé à partir de ces valeurs, même avec peu de participants. Ces travaux lui valent le prix Nobel d'économie en 2002. (Texte rédigé pour le sujet.)

a) À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez que le marché concurrentiel conduit à un équilibre qui maximise les gains à l'échange. (10 pts)

Bon courage !

Ce document est la propriété intellectuelle de Ben, professeur particulier (benprofparticulier.fr), protégée par le Code de la propriété intellectuelle (art. L. 111-1 et L. 122-4). Il est mis à disposition pour un usage personnel de révision. Toute reproduction, diffusion, mise en ligne ou revente, totale ou partielle, sans autorisation écrite est interdite et constitue une contrefaçon (art. L. 335-2).