Les espaces de production dans le monde

Fiche méthode

(Géographie 1re · Thème 2 · Les espaces de production dans le monde : une diversité croissante)

La démarche : du sujet à la composition

1. J'analyse le sujet. Je définis chaque mot et je fixe l'échelle (le monde, pas la France) et la période (depuis les années 1970). Exemple : « Les firmes transnationales, actrices de la diversification des espaces de production » demande de définir la FTN, la diversification (plus de pays, plus de types d'espaces), et de se demander si elles agissent seules.

2. Je problématise avec un couple de notions. Centre / périphérie ; concentration / diffusion ; acteurs privés / acteurs publics ; local / mondial ; intégration / marge. Exemple : dans quelle mesure les FTN diversifient-elles les espaces de production, et le font-elles sans les États ?

3. Je bâtis le plan. I. Les FTN dispersent la production (filiales, sous-traitance, chaînes de valeur) ; II. Mais elles s'appuient sur des territoires rendus attractifs par les États et les acteurs locaux ; III. Elles produisent une diversité hiérarchisée, où la valeur reste aux centres. Chaque paragraphe : une idée, un appui précis (date, lieu, chiffre, acteur), une explication qui revient au sujet.

Le réflexe — une production qui se diffuse vers de nouveaux pays et de nouveaux types d'espaces, organisée par des acteurs multiples, sans que disparaisse la hiérarchie entre centres, périphéries et marges.

Cas 1 · Décrire un espace productif

Réflexe — ce qu'il produit, qui l'a aménagé, sa place : centre, périphérie intégrée ou marge.

Exemple. Montrer qu'un espace de services est un espace productif.

Les parcs informatiques de Bangalore exportent des logiciels et des services : on y produit sans usine, pour des clients étrangers ; c'est une périphérie intégrée par les services.

Attention — diversification ne veut pas dire égalisation : trois pôles dominent toujours.

Cas 2 · Analyser une firme transnationale

Réflexe — le siège, les lieux de production, et comment : filiales (IDE) ou sous-traitants.

Exemple. Présenter une FTN en une phrase.

Toyota a son siège au Japon et produit sur plusieurs continents dans ses filiales, tout en achetant une grande partie de ses pièces à des fournisseurs : une firme mondiale ancrée dans un pays.

Attention — une filiale appartient à la FTN, un sous-traitant non.

Cas 3 · Montrer le rôle des acteurs publics et locaux

Réflexe — la firme, l'État, un acteur local, et l'atout du territoire qui décide du choix.

Exemple. Expliquer l'essor d'un espace productif par l'État.

En 1980, l'État chinois fait de Shenzhen, à la frontière de Hong Kong, une zone économique spéciale qui accorde aux investisseurs étrangers des avantages fiscaux et douaniers : les firmes viennent parce que le territoire a été rendu attractif.

Attention — les FTN ne sont jamais les seules actrices d'un sujet.

Cas 4 · Lire une chaîne de valeur

Réflexe — les étapes, leur localisation, et où se concentre la valeur ajoutée.

Exemple. Résumer une chaîne en une phrase.

> Un smartphone conçu en Californie, équipé de composants coréens, japonais et taïwanais, assemblé en Chine : la valeur va surtout à la conception et à la marque, très peu à l'assemblage.

Attention — la part d'un pays dans la valeur n'est pas sa part dans l'emploi.

Cas 5 · Décrire une production en réseau

Réflexe — des sites et leur spécialité, les flux qui les relient, les acteurs, l'échelle.

Exemple. Résumer l'étude de cas Airbus.

> Des ailes du Royaume-Uni, des tronçons de fuselage d'Allemagne, des empennages d'Espagne, réunis sur des lignes d'assemblage en Europe, en Chine et aux États-Unis : un réseau européen né d'une coopération entre États.

Attention — la ligne d'assemblage final n'est que la dernière étape du réseau.

Les pièges

- Réduire les espaces productifs à l'industrie.
- Confondre diversification et égalisation des espaces productifs.
- Croire les FTN « apatrides », ou seules actrices de la production.
- Confondre filiale et sous-traitant, IDE et simple placement.
- Confondre mondialisation et délocalisation : conception et commandement restent au Nord.
- Traiter la France dans ce chapitre : l'échelle est mondiale.

Ce document est la propriété intellectuelle de Ben, professeur particulier (benprofparticulier.fr), protégée par le Code de la propriété intellectuelle (art. L. 111-1 et L. 122-4). Il est mis à disposition pour un usage personnel de révision. Toute reproduction, diffusion, mise en ligne ou revente, totale ou partielle, sans autorisation écrite est interdite et constitue une contrefaçon (art. L. 335-2).